

Avril 2017

Après deux jours de challenge d'innovation au



LES 2 PROJETS LES PLUS INNOVANTS ont été couronnés Prix du Jury & Prix du Grand public

Générer des idées audacieuses et nouvelles, tel était le thème et le fil rouge du GIF, un espace éphémère que **Kronenbourg SAS** a investi du mardi 18 au jeudi 20 avril au cœur de Paris. Au terme d'un brainstorming géant (200 participants pendant 3 heures mardi soir), **4 équipes** restreintes (constituées de 5 Makers chacune) se sont lancées dans un grand marathon créatif de 2 jours. Confrontés à **4 défis**, elles ont identifié des pistes d'innovation et créé des concepts innovants, maqueté les promesses, les ont confrontées au marché tout en évaluant leur business model.

A l'issue de ces deux jours d'intense travail créatif et collectif, assistés par des experts de l'innovation, les quatre équipes ont présenté leurs projets respectifs à un jury d'experts de l'entreprenariat et de l'innovation¹ lors de la **soirée de clôture, le jeudi 20 avril**.

DEUX PROJETS RECOMPENSÉS

Au terme de la délibération du jury et d'un vote du public présent, deux récompenses ont été remises par **Nathalie BROCHAND**, vice-présidente marketing de Kronenbourg SAS, en charge notamment de l'innovation.

« Je remercie au nom de Kronenbourg SAS tous les participants et leurs coaches qui ont accepté de relever le défi du GIF pendant trois jours. Merci pour leur énergie, leur implication, leur bonne humeur et leur sacrée dose d'inventivité !

Merci à tous d'avoir contribué à faire vivre pendant trois jours l'esprit pionnier si cher à l'entreprise Kronenbourg. La passion de l'innovation est dans son ADN, à la source de sa longévité et générateur de ses succès futurs. Toutes les approches seront, nous en sommes persuadés, beaucoup plus collaboratives avec les clients, les consommateurs et les citoyens dans les années qui viennent. C'est ce que nous avons souhaité transmettre avec le GIF, notre générateur d'idées fraîches. »

¹ **Eric LA BONNARDIERE** CEO de EVANEOS ; **Alizée LOZAC'HMEUR** Directrice développement de MAKE SENSE ; **Serge MESGUICH** Directeur Investissement à la BPI France ; **Michel COSTER** Directeur de l'incubateur de l'EM Lyon ; **Eric TONG CUONG** Fondateur de l'agence La Chose ; **Cécile GUILLOU** Directrice Générale Adjointe Franprix

Le PRIX du JURY a été attribué à « WORKINBAR »

Ce projet a été développé pour relever le défi : « Inventer des nouveaux lieux et modes de convivialité ». Le concept consiste à développer un réseau de corners de co-working dans les bars pour optimiser leur taux de fréquentation en heures creuses.

Le mot de la capitaine d'équipe Marie Garidou : « *Quand je suis arrivée il y a trois jours, je n'avais aucune idée de ce qui allait se passer et, ce soir, je repars avec une idée d'entreprise à laquelle je crois énormément. Je suis très contente que nous ayons pu travailler tous ensemble sur ce sujet, très fière que nous ayons réussi à vous convaincre, et je vous donne rendez-vous prochainement dans un Workinbar !* »

Quelques mots de ses coéquipiers : « *Nous avons fait une enquête terrain, nous avons visité huit bars. Cela a été radical pour comprendre les attentes et orienter notre projet.* »

« *Si notre équipe a réussi, c'est qu'elle était très complémentaire et a travaillé sur un projet très simple et gagnant/gagnant pour les consommateurs et les bars. Ces derniers ont tous des heures creuses. Recevoir du monde et en tirer un chiffre d'affaires additionnel, ça leur donnera le sourire, c'est indéniable !* »

L'équipe de ce projet, élu par le Jury, bénéficiera dans un premier temps de l'aide d'un incubateur. Si le projet s'enrichit et se révèle viable, il fera ensuite l'objet d'un mécénat assuré par Kronenbourg SAS.

Le PRIX du Grand Public a couronné « BARADOM »

Ce projet qui promet « vos bières pression préférées chez vous en respectant la planète » a été développé autour du défi : « Développer l'éco-responsabilité »

Le concept propose aux consommateurs de prolonger l'expérience de dégustation à domicile en leur offrant la possibilité d'acheter de la bière à emporter dans les bars de leur quartier. Une appli permet de géo localiser les bars partenaires et les bières proposées à la vente à proximité de chez vous. Une machine spécifique fournie au bar et un contenant adapté de type growler préserve la qualité gustative d'une bière pression et permet de remettre au goût du jour le principe de la consigne pour une consommation plus green.

Quelques mots des membres de l'équipe : « *Cela a été pour nous un exercice intellectuel et un défi créatif très intéressants. Il y a trois jours on ne se connaissait pas, nous n'avons changé pratiquement qu'une ou deux idées entre le début et la fin, et le produit fini est vraiment une innovation, y compris pour nous.* »

« *J'avais envie de vivre un hackathon. Mission 100% remplie car c'est incroyable de voir à quel point, sans se connaître, on a pu avancer dans le développement d'un projet !* »

« *Je suis venue pour promouvoir et contribuer l'innovation responsable et suis très contente que notre projet reçoive le Prix du Public. Cela veut dire que nous vous avons très bien sensibilisés !* »

L'équipe de ce projet, élu par le public présent lors de cette soirée de présentation au Jury, bénéficiera d'un placement dans un espace de co-working pendant plusieurs semaines pour faciliter le développement de son projet.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

CONTACTS PRESSE



KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL-Laura BENECH
01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas