



## **1664 LANCE UNE NOUVELLE BOITE EN EDITION LIMITEE ALLEZ LA BLEUE !**



**Recto**



**Verso**

### **EN 2016, 4 NOUVELLES BOITES COLLECTOR POUR 1664**

L'événement le plus populaire et le plus convivial de l'année 2016 en France offre plus que jamais l'occasion de hisser la couleur bleue de la marque de bière française emblématique en lançant une nouvelle série de 4 boites édition limitée.

Le décor de cette édition limitée joue sur les chiffres qui composent le nom de la marque. Sur un fond bleu parcouru de ronds de couleur bleu plus clair, les quatre numéros symboliques s'accompagnent de la signature tricolore de la marque. Chapeauté au recto de la mention « édition limitée 2016 », chaque numéro est au verso surligné d'un trait blanc qui le met davantage en avant.

Réunies en équipe, ces 4 boites recomposent le nom de la marque et occuperont le terrain dès le début de l'année 2016 !

### **PLUS DE 20 MILLIONS DE BOITES ARRIVENT EN MAGASIN DES LE MOIS DE JANVIER 2016**

Avec ces nouvelles boites collector, 1664 dynamise le marché en animant ce format clé qui représente 24,5% de part de marché volume en 2015.\*

Incassables, légères, faciles à stocker et pratiques à transporter, préservant le goût des boissons de façon optimale et rapides à rafraîchir, les boites répondent aux spécificités de la mobilité et aux modes de vie d'aujourd'hui.

1664 s'attache à répondre autant à l'exigence gustative que visuelle en proposant 4 nouvelles boites en édition limitée signées Dragon Rouge pour le design et Ball pour la fabrication.



**Formats « Edition Limitée » proposés :**

Boîtes 50cl

Pack 4x50cl boîtes 50cl

**Disponible exclusivement en grande distribution dès le mois de janvier 2016**

**KRONENBOURG BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014.



Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION**

**Contacts presse**

KRONENBOURG  
Philippe COLLINET  
Tél. : 03 88 27 45 37  
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE  
Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH  
Tél. : 01 42 61 51 64  
jptuil@orange.fr

www.kronenbourg.com  
 <https://www.facebook.com/Kronenbourg.SAS/>  
 [https://twitter.com/kronenbourg\\_sas](https://twitter.com/kronenbourg_sas)