

LA SOCIÉTÉ KRONENBOURG SAS COMPTE SUR L'EURO 2016 POUR DOUBLER LES VENTES DE TOURTEL TWIST

En 2016, Kronenbourg SAS ambitionne de doubler les ventes de Tourtel Twist, une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruits lancée l'année dernière. L'Euro 2016 sera l'occasion de proposer Tourtel Twist dans les buvettes et restaurants des stades où toute boisson alcoolisée est interdite ainsi que dans les Fans Zones des 10 villes hôtes comme boisson alternative aux boissons alcoolisées.

01. LE SANS ALCOOL : UNE ATTENTE GRANDISSANTE DES CONSOMMATEURS LES GOÛTS ET LES MODES DE CONSOMMATION ÉVOLUENT

Kronenbourg SAS a toujours accompagné, voire anticipé, les nouvelles tendances et l'évolution des attentes des consommateurs en matière de goût et de mode de consommation. Elle soutient le plein essor des bières sans alcool et développe de nouveaux liquides

avec toutes les caractéristiques de la bière mais sans l'alcool. Dans le même temps, la qualité de la bière consommée tend de plus en plus à être privilégiée à la quantité absorbée.

02. TOURTEL TWIST : LA MEILLEURE INNOVATION BIÈRE DEPUIS 15 ANS⁽¹⁾ 1,4 MILLION DE FOYERS FRANÇAIS ACHETEURS EN 12 MOIS⁽¹⁾

En 2015, Kronenbourg SAS a lancé Tourtel Twist une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruits. Après un an d'existence, Tourtel Twist s'affirme comme la plus grande innovation du rayon bière de ces 15



dernières années avec plus de 5 % des foyers français acheteurs soit 1,4 million. Son taux de ré-achat est très élevé et atteint 50 %⁽¹⁾.

03. KRONENBOURG SAS, INNOVATEUR N°1 DES BIÈRES SANS ALCOOL EN FRANCE ⁽²⁾ KRONENBOURG SAS: 54 % DES VOLUMES GÉNÉRÉS PAR L'INNOVATION EN 2015 ⁽²⁾

En 2015, Kronenbourg SAS a lancé la 1ère innovation du marché, Tourtel Twist une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruits, et a réalisé 54 % des volumes totaux générés par l'innovation, soit deux fois plus que le deuxième. Pour la troisième année consécutive, Kronenbourg SAS réalise la meilleure part des ventes volume et valeur sur les innovations et occupe le haut du podium de l'innovation sur le marché de la bière. Elle se révèle ainsi 1^{ère} contributrice au développement

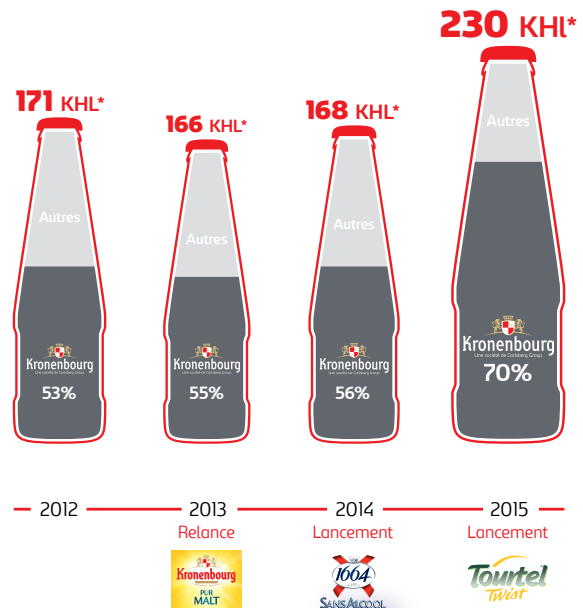
et au dynamisme du marché en contribuant notamment à l'essor de plusieurs segments de la bière comme « les fruités », « la dégustation » et « le sans alcool ». Marc Vermeulen, PDG de Kronenbourg SAS, souligne que « *L'innovation est l'un des fondamentaux de l'entreprise depuis plus de 350 ans. Nous devons constamment inventer des solutions capables de répondre aux besoins de plus en plus divers des consommateurs* ».

04. KRONENBOURG SAS : LE LEADER DE LA BIÈRE SANS ALCOOL EN FRANCE UNE VARIÉTÉ UNIQUE : KRONENBOURG PUR MALT, 1664 SANS ALCOOL, CARLSBERG 0,5°, TOURTEL TWIST

Kronenbourg SAS s'affirme aujourd'hui comme le leader et l'animateur n°1 du segment des bières sans alcool en France avec 70 % de parts de marché ⁽²⁾ et des ventes en progression de près de 71 % en 2015 ⁽²⁾. Kronenbourg SAS anime avec ambition depuis plusieurs années le segment des bières sans alcool. Après la relance de Kronenbourg Pur Malt en 2013, Kronenbourg SAS a lancé 1664 Sans Alcool en 2014, la première bière premium sans alcool de cette catégorie. En 2015, Kronenbourg SAS a franchi une étape supplémentaire en proposant aux consommateurs Carlsberg 0,5° et Tourtel Twist, une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool aromatisée aux jus de fruits Citron ou Agrumes.

Avec cette variété unique de boissons sans alcool, Kronenbourg SAS apporte une diversité de réponses aux consommateurs et leur permet d'allier rafraîchissement et dégustation pour une consommation sans contrainte.

LES BIÈRES SANS ALCOOL EN FRANCE



(2) Source : IRI 2015 * volumes totaux consommés en milliers d'hectolitres et parts de marché HMSM CAD 12 mois - Source IRI

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...Kronenbourg, c'est 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

IMAGE ET ENTREPRISE
Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH
01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

KRONENBOURG
Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
Philippe.collinet@kronenbourg.com

SUIVEZ NOUS
www.kronenbourg.com
www.facebook.com/Kronenbourg.SAS
www.twitter.com/kronenbourg_sas