

Novembre 2017

KRONENBOURG SAS INNOVATEUR N°1 DU MARCHÉ DE LA BIÈRE EN FRANCE

Pour la cinquième année consécutive, Kronenbourg SAS occupe le haut du podium de l'innovation liquide sur le marché de la bière*. Une performance qui confirme que l'innovation est l'un des fondamentaux de la brasserie depuis plus de 353 ans.

KRONENBOURG SAS, RÉALISE 50 % DES INNOVATIONS LIQUIDE EN 2017*

Pour la 5e année consécutive, Kronenbourg SAS réalise la meilleure part des ventes volume et valeur sur les innovations liquide 2017, fournissant 50 % des volumes générés par les innovations.

- 6 nouvelles références de Kronenbourg SAS dans le Top 10 des innovations 2017*



Tourtel Twist Framboise caracole en 1^{ère} position. La boisson à base de bière sans alcool 0,0% et au jus de fruit occupe aussi le classement avec une autre nouvelle recette, **Tourtel Twist Pêche**, au 10^e rang.

Belle performance également pour la bière d'abbaye. Ses deux nouvelles recettes, **Grimbergen Triple** et **Grimbergen Fruit des Bois**, occupent respectivement les 4^e et 7^e rangs.

Après 1664 Fruits Rouges et 1664 Passion Citron Vert, la marque 1664 a réalisé un nouveau lancement réussi avec **1664 Mûre Myrtille** : cette nouvelle bière aromatisée s'est fait une belle place en linéaire, se hissant au 8^e rang.

Enfin, Skøll a réussi le lancement de **Skøll Ice Berry**, aux notes de myrtilles et de cranberries, qui figure au 9^e rang des meilleures innovations 2017.

TOURTEL TWIST FRAMBOISE, 1^{ère} INNOVATION LIQUIDE EN 2017 *

- **Tourtel Twist se classe première en volume et réalise 2 fois plus de volume que le deuxième**

Sans alcool 0,0°, sans colorant, sans édulcorant et sans conservateur, Tourtel Twist Framboise est venue compléter en mars 2017 une gamme déjà composée de 3 références : Citron, Agrumes et Orange sanguine.

- **Tourtel Twist Framboise réalise à elle seule 13 % de la valeur totale des innovations liquide**



Lancée en 2015, Tourtel Twist s'affirme comme la meilleure innovation bière de ces 10 dernières années avec plus de 2,5 millions de foyers conquis**.

Sources :

*En volume IRI P9 HMSM

** K WP CAM 3T 2017

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

CONTACTS PRESSE

KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37

philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
06 81 47 12 48

jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com



www.facebook.com/Kronenbourg.sas



https://twitter.com/kronenbourg_sas