



BRASSERIES KRONENBOURG EMBALLE 1664 !

Deux nouvelles boîtes collector pour 1664 Blonde & Changement de pack 1664 Gold, 1664 Millésime et 1664 Rosé

EN 2015, DEUX NOUVELLES BOITES COLLECTOR POUR 1664 BLONDE

Dans la continuité de ses éditions limitées qui ont célébré les « 350 ans » de Brasseries Kronenbourg en 2014, 1664 lance deux nouvelles boîtes collector en 2015.

UN CONDITIONNEMENT HAUT EN COULEUR !

Sur ces boîtes en édition limitée, le décor pétille !

Deux versions sont à collectionner. L'une met en avant la bouteille de 1664 au design élané et élégant, l'autre le verre à pied, grand et raffiné, indispensable pour apprécier les qualités gustatives d'une 1664.

Sur le fond bleu emblématique de la marque, une effervescence de couleurs vives évoque l'énergie des bulles et la fraîcheur de la bière. Au cœur de chaque motif, l'univers décoratif de 1664 s'anime dans un mouvement de bouteilles, de chiffres composant « 1664 » et d'autres éléments multicolores.



28 MILLIONS DE BOITES ARRIVENT EN MAGASIN DES LE MOIS DE MARS 2015¹

Avec ces nouvelles boîtes collector, 1664 dynamise le marché en animant le format qui affiche la plus grande vitalité du marché : la boîte. En effet, 26,8 % de la production de bière est commercialisée sous ce conditionnement qui a gagné près de 2 points de part de marché en deux ans².

Incassables, légères, faciles à stocker et pratiques à transporter, préservant le goût des boissons de façon optimale et rapides à rafraîchir, les boîtes répondent aux modes de vie d'aujourd'hui.

1664, la bière ambassadrice du « goût à la française » s'attache à répondre autant à l'exigence gustative que visuelle en proposant deux nouvelles boîtes en édition limitée, signées Dragon Rouge pour le design et Ball pour la fabrication.

¹ 17 millions au format 33cl et 11 millions au format 50cl

² Selon les chiffres de l'année 2013, publiés par le BCME (Beverage Can Makers Europe)

LES BOITES COLLECTOR 1664 DEVOIENT LEURS NOUVELLES COULEURS EN MAGASIN

Dès leur lancement au mois de mars et pendant toute la durée de leur commercialisation, les nouvelles boites en « édition limitée » seront annoncées et mises en avant sur l'ensemble des packs de boites 1664.



Formats « Edition Limitée » proposés :

Boites 33cl et boites 50cl

Pack 4x50cl boites 50cl

Pack 6x33cl boites 33cl

Pack 12x33cl boites 33cl

Disponible exclusivement en grande distribution dès le mois de mars 2015

1664, LE GOÛT A LA FRANÇAISE

La marque 1664 tire sa spécificité et son raffinement unique d'une variété de houblon minutieusement sélectionné : le Strisselspalt, « caviar des houblons ». Par la finesse de ses saveurs et son élégance, 1664, bénéficiant du label "Origine France garantie", est l'incarnation du savoir-vivre et du goût à la française.

1664 RENFORCE L'IMPACT DES PACKS DE 1664 GOLD, 1664 MILLESIME ET 1664 ROSE

1664 GOLD RENFORCE SON UNIVERS DE BIÈRE DE CARACTÈRE



1664 Gold, déclinaison de 1664 connue (2^e extension de 1664 la plus connue après 1664 Blanc) et appréciée (très bon taux de réachat de 33%³), a convaincu + de 450 000 foyers acheteurs en 2014³

³ Kantar Worldpanel 2014

Pour clarifier son offre et son positionnement de bière de caractère, 1664 a entièrement « relifté » son pack, lui apportant plus de modernité et d'élégance. L'espace occupé par le logo et le bleu emblématique de 1664 se réduit pour mieux mettre en valeur l'univers de 1664 Gold. Avec ses teintes dorées, ses cuves de brassage en cuivre et la mise en avant du nom « Gold », ce nouveau pack reflète mieux cette bière de caractère, à la robe dorée et aux reflets cuivrés, à la saveur unique, complexe et riche en goût.

1664 MILLESIME REAFFIRME SON STATUT DE BIÈRE DE DÉGUSTATION

1664 Millésime, bière blonde de dégustation à la richesse aromatique exceptionnelle, a toujours autant le vent en poupe avec une croissance de + 4 % en volume⁴ et près de 400 000 foyers acheteurs en 2014⁵.



Pour mieux la distinguer au cœur de la gamme 1664 et clarifier son positionnement de bière de dégustation, son pack a été retravaillé. D'un design plus moderne et premium, son décor met davantage en valeur les caractéristiques uniques de 1664 Millésime. Il se recentre sur le verre pour évoquer l'art de la dégustation. Le visuel est dynamique, la bière tournoie dans le verre invitant à apprécier toutes ses subtilités de couleurs, d'arômes et de goûts.

Le logo et le bleu emblématique de la marque sont mis en retrait pour mieux valoriser une ambiance de dégustation. Un fond brun éclairé de bulles s'harmonise avec la robe d'or brillante aux reflets cuivrés de la 1664 Millésime et contribue à mieux faire surgir le produit au premier plan.

1664 ROSÉ, UN NOUVEAU DECOR QUI A LA PECHÉ !



Créée en 2013, 1664 Rosé connaît un franc succès (+ 72 % en volume⁴ et près de 100 000 nouveaux foyers acheteurs en 2014⁵). Elle se distingue par sa fraîcheur et son fruité, en particulier ses notes de pêche. Tout naturellement, la note pêche tient désormais la vedette sur les packs de 1664 Rosé. Ce nouveau décor évoque ainsi de manière plus directe et plus goûteuse aux consommateurs les saveurs et les parfums de 1664 Rosé.

Toutes ces nouveautés sont à découvrir **en grande distribution** (Hypermarchés, Supermarchés) et **commerces de proximité indépendants**.

⁴ IRI HM+SM 2014

⁵ Kantar Worldpanel 2014

BRASSERIES KRONENBOURG, BRASSEUR EN FRANCE DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30% du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skoll Tuborg (la nouvelle bière tendance), ...

Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 932 millions d'euros en 2013.



Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION

Contacts presse

BRASSERIES KRONENBOURG
Philippe COLLINET
Tél. : 03 88 27 45 37
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE
Jean-Pierre TUIL – Laura BENECH
Tél. : 01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

www.brasseries-kronenbourg.com
 www.facebook.com/BrasseriesKronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas