ÉDITION LIMITÉE

BRASSERIES KRONENBOURG AU RENDEZ-VOUS DU PRINTEMPS

LE BRASSIN DE PRINTEMPS SIGNÉ GRIMBERGEN EST DE RETOUR AVEC LA NOUVELLE SAISON QUI ARRIVE

1128

GRIMBERGEN

BIÈRE D'ABBAYE - ABDIJBIER

PRINTEMPS

Brasseries Kronenbourg
Une société de Carlsberg Group

LE MARIAGE DU GOÛT ET DE L'INTENSITÉ DANS LE BRASSIN DE PRINTEMPS !

Datant du XIVème, la légende raconte que le Brassin de Printemps se distinguait par son goût particulier provenant de sa recette issue d'une tradition ancestrale : après les dernières récoltes d'orge et de houblon, ce breuvage était brassé dans le froid hivernal.

Perpétuant cette légende, Grimbergen crée chaque année, en édition limitée, un brassin aux couleurs et saveurs de saison, au goût riche et fruité : Grimbergen de Printemps.

Avec des chiffres de vente très performants en 2014, Grimbergen de Printemps, attendue par tous les amateurs de bières de dégustation, **revient en 2015 sur les deux circuits de distribution.**

Une offre qui vient répondre aux attentes de plus en plus présentes des consommateurs en bières aromatisées **(+ 40 000 HL vendus en GMS en 2014*)** et qui vient également animer le Circuit Hors Domicile en lui apportant de la nouveauté.

Avec plus de **500 000 bouteilles** vendues en GMS en 2014 (soit **+ 16 %** par rapport à 2013), Grimbergen devient une marque incontournable sur le segment des Brassins de Printemps.

Le succès de ce brassin saisonnier ne s'arrête pas là : **21 % de PDM Valeur et la plus grosse croissance du segment (+ 6 pts)***.

TOUTES LES SAVEURS DU PRINTEMPS EN GRANDES SURFACES !

Pour la 4ème année consécutive, Grimbergen de Printemps continue à dynamiser le rayon des bières aromatisées et saisonnières dans les enseignes de la grande distribution dès le mois de février.

Avec son pack et sa bouteille rosés, à l'image du liquide, ce brassin annonce des saveurs printanières pour vos apéritifs !

Pack 12 bouteilles x 25 cl
Prix de vente maximum conseillé : 9,50 €

GRIMBERGEN DE PRINTEMPS DE RETOUR EN CHD POUR LA SAISON !

À partir de fin février, Grimbergen de Printemps, poussée par les bons résultats de vente 2014, fait aussi son retour dans les bars, cafés et brasseries.

En plus de son univers visuel reconnaissable dans les établissements (cavalier de pompe, sous-bocks et kakémono), la marque a développé les légendaires verres calices en édition limitée aux couleurs du Brassin de Printemps.

GRIMBERGEN DE PRINTEMPS

C'EST + DE 7 000 HL VENDUS EN 2014

SOIT

+ 45 % PAR RAPPORT À 2013 !**

LE BRASSIN DE PRINTEMPS GRIMBERGEN : DES NOTES DE POMME ET D'ÉPICES S'INVITENT POUR UNE DÉGUSTATION DE SAISON

Grimbergen de Printemps 2015, une robe rosée, une mousse abondante et une belle tenue tant en verre qu'en bouche.

À L'OREILLE : le chuintement léger de la mousse laisse présager une dégustation riche en saveurs.

AU NEZ : une intensité assez forte dominée par des notes de pomme et d'épices.

EN BOUCHE : le Brassin de Printemps Grimbergen est dense, moelleux et finement pétillant. Son intensité prononcée laisse découvrir une dominance de pomme, des notes d'épices, de réglisse et de gingembre. Bien équilibré, il révèle des saveurs sucrées et amères tout en dévoilant une légère pointe d'acidité. En arrière-goût, il laisse apparaître des notes d'agrumes. Ce mélange donne un parfum de printemps à ce brassin de caractère.

Il titre à 6° et se déguste idéalement à une température de 6°.

GRIMBERGEN : L'EXPRESSION D'UNE LÉGENDE À TRAVERS UNE LARGE GAMME DE BIÈRES AUX GOÛTS D'EXCEPTION

Du Brassin de Noël à Grimbergen Kriek en passant par l'authentique Blonde, la marque propose à ses consommateurs de découvrir Grimbergen à travers une gamme de bières de caractère aux goûts subtils, prononcés ou fruités… mais toujours intenses.

Brasseries Kronenbourg
Une société de Carlsberg Group

Brasseries Kronenbourg, brasseur en France depuis 350 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll (la nouvelle bière tendance), ...
Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 976 millions d'euros en 2014. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

*Source : IRI, total HMSM, total année 2014 - **Source : RSE CHD total année 2014

Contacts Presse
Thomas Marko & Associés
Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74
Marjorie Aridon - marjorie.a@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 75

Brasseries Kronenbourg
Une société de Carlsberg Group

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION