

# + GRIMBERGEN +

BIÈRE D'ABBAYE - ABDIJBIER

## APRÈS UNE ANNÉE RECORD EN 2014, GRIMBERGEN LANCE DEUX INNOVATIONS POUR DÉMARRER 2015

### + UN SUCCÈS CONFIRMÉ EN 2014 +

APRÈS LE LANCEMENT RÉUSSI DE GRIMBERGEN KRIEK EN JUIN 2014, GRIMBERGEN TERMINE L'ANNÉE SUR UN BILAN QUI DÉPASSE TOUS SES OBJECTIFS.

#### + EN GMS



Avec l'augmentation de 32 % de ses ventes en volume en un an<sup>1</sup> et le recrutement de 810 000 nouveaux foyers acheteurs<sup>2</sup>, Grimbergen est la marque qui recrute le plus dans la catégorie bières et devient la première contributrice à la croissance du segment des bières de dégustation en GMS avec une augmentation de PDM de +0.6 point en un an<sup>1</sup>.

#### + EN CHD

La marque accède également à la première place du podium des parts de marché en volume dans la catégorie des fûts classiques de bières de dégustation en CHD<sup>3</sup>. Des chiffres record pour la marque qui n'avait jamais atteint de tels résultats.



#### + GRIMBERGEN KRIEK



Grimbergen Kriek a recruté plus de 216 000 foyers acheteurs<sup>2</sup> et vendu plus de 7 000 hectolitres<sup>1</sup> seulement quelques mois après son lancement : une performance excellente rappelant celle de Grimbergen Rouge.

SUR CETTE BELLE LANCÉE, GRIMBERGEN,  
LA CÉLÈBRE MARQUE DE BIÈRE D'ABBAYE,  
DÉBUTE 2015 EN PROPOSANT 2 NOUVEAUTÉS EN JANVIER.

## GRIMBERGEN LANCE EN GMS LE FORMAT 33 CL POUR SA BIÈRE BLONDE

Depuis sa création, Grimbergen a su déceler les nouvelles envies des consommateurs et créer de nouvelles tendances. Ainsi, Grimbergen Blonde, pilier de la gamme, a su traverser le temps et évoluer en fonction des nouveaux moments de dégustation.

L'année 2015 étant placée sous le signe de la **dégustation à l'apéritif** et sachant que le format 33 cl est le format privilégié de l'apéritif, Grimbergen lance **la bouteille 33 cl pour sa bière Blonde**.



✦ 1/3 des consommateurs des bières de dégustation 33 cl ne consomment que ce format<sup>4</sup>

✦ Le segment des 33 cl au sein des bières d'Abbaye a connu une croissance de 46 % en volume par rapport à l'année dernière<sup>5</sup>

GRIMBERGEN BLONDE 6 X 33 CL  
EST DISTRIBUÉE EN HYPERMARCHÉS  
ET SUPERMARCHÉS DEPUIS JANVIER 2015.

FORMAT : 6 X 25 CL

PRIX DE VENTE MAXIMUM CONSEILLÉ : 5,95 €

## LA GAMME 75 CL S'ÉLARGIT

En 2015, dans le rayon Grand et Moyen Contenant (GMC), Grimbergen satisfait les besoins des amateurs de bières de dégustation en proposant **une nouvelle gamme en format 75 cl avec l'authentique Grimbergen Blonde, maintenant accompagnée de la fruitée Grimbergen Kriek et l'intense Grimbergen Ambrée**.

**Une offre dorénavant complète qui vient dynamiser la catégorie bières au rayon GMC et propose un choix plus large à l'heure de l'apéritif !**



GRIMBERGEN 75 CL  
EST DISTRIBUÉE EN HYPERMARCHÉS  
ET SUPERMARCHÉS DEPUIS JANVIER 2015.

BOUTEILLE GRIMBERGEN KRIEK  
ET GRIMBERGEN AMBRÉE DE 75 CL  
PRIX DE VENTE MAXIMUM CONSEILLÉ : 2,75 €

BOUTEILLE GRIMBERGEN BLONDE DE 75 CL  
PRIX DE VENTE MAXIMUM CONSEILLÉ : 2,45 €



## Brasseries Kronenbourg, brasseur en France depuis 350 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur de France. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques exceptionnel : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll (la nouvelle bière tendance), ...

Brasseries Kronenbourg, ce sont 1210 passionnés de la bière qui réalisent un chiffre d'affaires de 932 millions d'euros en 2013. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

### Contacts presse

#### BRASSERIES KRONENBOURG

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg-fr.com - T. 03 88 27 45 37

#### THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - T. 01 53 20 38 74  
Marjorie Aridon - marjorie.a@tmarkoagency.com - T. 01 53 20 38 75

[www.brasseries-kronenbourg.com](http://www.brasseries-kronenbourg.com)

[www.facebook.com/BrasseriesKronenbourg.sas](https://www.facebook.com/BrasseriesKronenbourg.sas)

[twitter.com/kronenbourg\\_SAS](https://twitter.com/kronenbourg_SAS)



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION