

Mercredi 13 décembre 2017



Vsevolod NIKOLAEV nommé Vice-Président Marketing de Kronenbourg SAS

Vsevolod NIKOLAEV, 37 ans, rejoint Kronenbourg SAS au poste de Vice-Président Marketing. Il prendra ses fonctions à partir du 1^{er} février 2018 et reportera à João Abecasis, Président Directeur Général de Kronenbourg SAS.

De nationalité russe, Vsevolod NIKOLAEV est diplômé d'un master en économie et management des organisations obtenu à l'université de Saint-Pétersbourg. En 2002, il débute sa carrière chez Baltika Breweries à Saint-Pétersbourg en tant que Directeur de marque. En 2007, il intègre Scottish & Newcastle et rejoint le Groupe Carlsberg en 2008 en Russie puis depuis 2013 au Danemark.

L'exercice de ses fonctions dans des environnements locaux (Russie & CEI, Danemark) et régionaux (Europe de l'Ouest et de l'Est, Asie) lui permet de développer une solide expertise dans la construction des marques et leur management, le développement du business et l'innovation. Depuis 2015 et jusqu'à son arrivée en 2018 chez Kronenbourg SAS, Vsevolod NIKOLAEV dirige au niveau mondial la marque Tuborg, 1^{ère} marque du portefeuille du Groupe Carlsberg. A ce poste, il est en charge d'une équipe transversale basée dans plusieurs pays et démontre sa forte aptitude à manager des hommes et des équipes.

Parlant quatre langues, il est passionné par les différences culturelles et a toujours eu à cœur de s'immerger dans les spécificités des pays dans lesquels il a vécu.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est 1 200 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération

CONTACTS PRESSE

KRONENBOURG
Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE
Jean-Pierre TUIL
01 44 70 65 19
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas