



ACTUALITÉS 2018

KRONENBOURG LANCE LA 2ÈME ÉDITION DE « LES ANNÉES QUI COMPTENT » ET COMPLÈTE SA GAMME DE BIÈRES INTENSES AVEC 7.2° CARACTÈRE MALTÉ

EN 2018, KRONENBOURG LANCE LA 2ÈME ÉDITION LIMITÉE DE « LES ANNÉES QUI COMPTENT »



Après le succès de la première édition **#LesAnnéesQuiComptent** (+20 % de ventes de canettes 50 cl⁽¹⁾ et une croissance trois fois supérieure à celle du marché des canettes 50 cl d'avril à août 2017), Kronenbourg renouvelle l'opération et crée un nouveau design pour mettre à l'honneur les années marquantes de son histoire.



Kronenbourg, marque française, met ses bouteilles et canettes aux couleurs de la France

Les canettes Kronenbourg s'habillent de bleu, blanc et rouge pour mettre en avant 13 dates emblématiques de sa marque.

Les bouteilles de la gamme, quant à elles, se déclinent avec une collerette aux couleurs de cette édition limitée et sont dotées d'une capsule datée de l'une des 13 dates marquantes. Un pack promotionnel aux couleurs de la France, composé de 40 bouteilles, sera mis en vente.



Pack promotionnel format 40

Une année qui compte en particulier ?

Kronenbourg invite les consommateurs à personnaliser des canettes pour y inscrire une date ayant compté pour eux via une plateforme en ligne dédiée à l'opération **#LesAnnéesQuiComptent**. Les canettes sont vendues à l'unité 2€ pièce + 2,99€ de frais de livraison en France Métropolitaine⁽²⁾ (frais de port offerts au-delà de 6 canettes commandées).

Pour cette 2ème édition, les consommateurs peuvent personnaliser leurs canettes avec LEUR année qui compte, dès maintenant sur le site www.lesanneesquicomptent.com !



Kronenbourg remonte le temps à Strasbourg dans 3 bars

La marque décline cette opération avec un volet événementiel et s'installe dans 3 bars strasbourgeois de mi juin à mi juillet afin de faire revivre 3 années qui comptent tout particulièrement pour Kronenbourg. Les Strasbourgeois pourront se replonger dans 3 années phares à travers des décorations spéciales de 3 époques : 1958, 1982 et 1998.



LANCEMENT EN CANETTE 50 CL DE KRONENBOURG 7.2° CARACTÈRE MALTÉ



Kronenbourg 7.2° Caractère malté sera disponible en grandes et moyennes surfaces en canettes 50 cl dès le mois d'avril 2018. Cette nouveauté vient compléter l'offre existante de la marque à savoir Kronenbourg 7.2° Blonde et Kronenbourg 7.2° Blanche, des bières riches en goût et en intensité titrant à 7,2°.

Kronenbourg 7.2° Caractère malté est une bière aromatisée whisky : le parfait équilibre entre le goût malté de la bière et les notes boisées typiques du whisky.

À l'œil, une mousse blanche dotée de fines bulles et une robe cuivrée.

Au nez, un parfum intense à la dominance de notes maltées et boisées, suivi de notes de vanille bourbon.

En bouche, un goût fruité pour un liquide moelleux. Des arômes de malt grillé et de caramel accompagnés de notes de houblon boisé. Une amertume bien présente et équilibrée par le sucre et une pointe d'acidité.



Canettes 50 cl
Prix de vente conseillé : 1,30 €⁽³⁾

Kronenbourg 7.2° : une gamme de trois variétés

Après le lancement en 2016 de Kronenbourg 7.2 Blanche, la marque poursuit sa progression et reste la marque nationale la plus dynamique du segment avec une croissance volume à 20%⁽⁴⁾.

Kronenbourg 7.2 Blonde et Kronenbourg 7.2 Blanche sont des bières premium aux arômes de fruits jaunes et de malt qui en font des bières de caractère.

Grâce à une amertume fruitée et équilibrée, elles sont appréciées pour leur intensité et leur pétillance très fine.



Kronenbourg 7.2 Blonde
Disponible en GMS
Boîte 50 cl
Prix de vente conseillé : 1,25 €⁽⁵⁾



Kronenbourg 7.2 Blanche
Disponible en GMS
Boîte 50 cl
Prix de vente conseillé : 1,25 €⁽⁵⁾

NOUVEAU



Kronenbourg 7.2 Caractère malté
Disponible en GMS
Boîte 50 cl
Prix de vente conseillé : 1,30 €⁽⁵⁾



KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 01 44 90 87 46

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37