

25/04/2018

RECYCLER C'EST GAGNER

KRONENBOURG SAS

s'engage en faveur de l'incitation au tri des déchets à l'occasion de grands festivals, en proposant aux participants de s'initier à l'art du recyclage.

Kronenbourg SAS est engagée depuis plus de 50 ans dans une démarche d'économie circulaire, dans son activité de production, comme pour ses emballages. Très impliquée et consciente des enjeux liés à la fin de vie des produits et à la gestion des déchets, Kronenbourg SAS renouvelle son opération *Recycler c'est Gagner*, et propose cette année une activation dédiée à l'art du recyclage, à l'occasion de 4 grands festivals : le Printemps de Bourges, Garorock, Les Francfolies et Rock En Seine.

***Recycler c'est Gagner* – une activation dans l'air du DIY (Do It Yourself)**

En proposant ***Recycler c'est Gagner***, une activation parfaitement adaptée à l'esprit des festivals, Kronenbourg SAS souhaite renforcer la prise de conscience sur l'importance du geste de tri, sans lequel les déchets ne peuvent être recyclés, et sur la durée de vie des matériaux.

Le concept : proposer aux participants de donner une seconde vie à de vieux tee-shirts en les transformant en « Tote bag » qu'ils créent eux-mêmes, tout en s'initiant au « street art ».

Le stand sur lequel est proposé l'activation a été construit à partir de palettes mises à disposition par La Palette Rouge. Principal fournisseur de palettes de la brasserie de Kronenbourg, la Palette Rouge (LPR) est engagée depuis 25 ans dans une démarche de croissance durable et a bâti un modèle d'économie circulaire optimisant en outre la réparation et la durée de vie des palettes, puis leur recyclage. Par ailleurs, LPR est certifiée PEFC depuis 2010, garantissant ainsi des palettes en bois issues de forêts gérées de façon « durable ».

La Recyclerie Saint Vincent de Paul, (Association loi 1901 de récupération, valorisation, réutilisation et d'éducation à l'environnement) s'associe également à l'opération pour la collecte des T-shirts.

« Chez Kronenbourg, nous sommes convaincus que les festivals sont des moments favorables pour aborder les questions environnementales de façon positive et non moralisantes. En invitant les participants à donner eux-mêmes une seconde vie à un objet, nous parvenons de manière décalée à les sensibiliser à l'importance du geste de tri au quotidien et à la question des déchets. » indique Agnès d'Anthonay, Directeur des Affaires Publiques et du Développement Durable.

La démarche RSE de Kronenbourg

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de Kronenbourg en matière de RSE, telle que formalisée dans le programme **Ensemble vers un impact zéro** défini par le Groupe Carlsberg en juin 2017. Cette approche priorise les impacts environnementaux et sociaux les plus importants du Groupe à l'échelle mondiale et s'articule autour de 4 ambitions majeures :

La réduction de notre empreinte carbone, à travers la mise en œuvre de solutions innovantes pour réduire les consommations d'énergies et les émissions de CO2 dans nos activités de production, de distribution et de conception des emballages. Ainsi, Les bouteilles de bière utilisées par Kronenbourg contiennent jusqu'à 90 % de verre recyclé. De même, 96% des déchets d'emballages issus de notre activité de production sont recyclés.

La protection de la ressource en eau, qui passe par la maîtrise de nos consommations, mais aussi la préservation de la qualité de la nappe phréatique dans laquelle nous puisons.

La promotion de la consommation responsable, qui s'inscrit au cœur de notre offre produits et s'exprime également à travers le soutien de projets innovants visant à influencer positivement le comportement de consommateurs.

La santé et la sécurité de nos collaborateurs, à travers la mise en place d'actions destinées à ancrer la sécurité dans les comportements de chacun et à créer une dynamique positive au sein de l'organisation.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la nouvelle bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ... Kronenbourg, c'est 1 200 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse



KRONENBOURG

Philippe COLLINET
03 88 27 45 37
Philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE

Jean-Pierre TUIL
Tél. : 01 42 61 51 64
jptuil@orange.fr

SUIVEZ-NOUS

www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas