



SKØLL RENFORCE SA COLLABORATION AVEC LA FOLIE DOUCE ET DÉVOILE UNE NOUVELLE BOUTEILLE CHD EN ÉDITION LIMITÉE

La bière aromatisée Skøll s'invite, cette année encore, à la Folie Douce, le réseau de points de vente le plus en vogue des sommets. Pour la première fois depuis le début de leur collaboration, une toute nouvelle bouteille Skøll édition limitée sera mise en vente dans les établissements de La Folie Douce à partir de décembre 2018.



Une étiquette inédite...

Avec cette édition limitée Folie Douce, Skøll se met aux couleurs de l'établissement et habille sa traditionnelle bouteille (saveur vodka agrumes) d'une nouvelle étiquette bleue et blanche.

« Skøll est une bière qui a un joli contenant. Cette bouteille bleue et blanche a les couleurs de notre ciel et notre neige. Il y a donc là une vraie proximité avec notre environnement » explique Luc Reversade, Fondateur de La Folie Douce.

Une présence croissante...

Pour cette édition, Skøll sera désormais distribuée quotidiennement dans deux nouvelles stations, Chamonix et Avoriaz, passant ainsi de cinq à sept points de vente (Chamonix, Avoriaz, Val d'Isère, Val Thorens, Courchevel, l'Alpe d'Huez et Megève).

Dès son lancement en 2013, Skøll devient partenaire de la Folie Douce...

Disponible dans les points de vente Folie Douce depuis son lancement en 2013, la bière aux notes de vodka s'intègre parfaitement à l'univers décalé de l'établissement. Soucieuse de développer sa présence en CHD, Skøll bénéficie chaque année d'une forte visibilité au travers d'événements et mises en avant spécifiques dans chacun des établissements Folie Douce partenaires.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ... Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 01 44 90 87 46

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37

