

Communiqué de presse
13/12/2023



Ventes en croissance de + 4%*

Grimbergen confirme son dynamisme. Sur les 11 premiers mois de 2023, la marque enregistre une croissance de + 4% de ses ventes pour atteindre un total de 719 Khl dans un marché de la bière en GMS en baisse de - 3,8 %*. La marque accroît ainsi sa part de marché de + 0,4pt*.

Grimbergen propose une offre complète de bières d'Abbaye : de l'incontournable Grimbergen Blonde à sa version Rouge Intense en passant par la Pale Ale.

Contact Hill and Knowlton : Marine TORRESSE m.torresse@rpca.fr

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

*Source IRI : total marché GMS - YTD P11