



GRIMBERGEN CÉLÈBRE LE RETOUR DE SON BRASSIN DE PRINTEMPS ET ENRICHIT SA GAMME SANS-ALCOOL

CAP SUR LA FRAÎCHEUR DES ARÔMES FRAIS ET FRUITÉS AVEC LE BRASSIN DE PRINTEMPS, UNE ÉDITION LIMITÉE DISPONIBLE EN CHR ET GMS À PARTIR DE MARS



Prix de vente conseillé ⁽¹⁾ : 10,35€ (Pack 12 x 25 cl)

Grimbergen, reconnue pour la diversité de ses goûts, continue d'innover et d'élargir sa gamme de brassins saisonniers en annonçant le retour du brassin de printemps. Un brassin qui allie complexité et fraîcheur grâce à ses arômes fruités, une édition limitée disponible en GMS avec un pack de 12x25cl et en CHR avec un fût de 20L. Cette année, la célèbre marque de bière d'abbaye ajoute une occasion supplémentaire de découvrir son liquide printanier à la maison !

Ce brassin de printemps s'inscrit dans un programme de brassins saisonniers qui regroupe aussi le brassin d'Automne, connu pour sa robe dorée et ses notes de prunes et fruits, et le brassin de Noël à la couleur ambrée et aux notes de spéculoos et d'épices.

À l'œil

Robe opalescente et belle mousse couleur orange saumonée.

Au nez

Intenses parfums de pommes et d'épices.

En bouche

Bière au juste équilibre entre saveurs sucrées, fine amertume et légère note d'acidité. Des arômes de fruits à dominante de pomme se mêlent aux notes plus subtiles d'épices et de gingembre. En arrière-goût, on retrouve les arômes de pommes, épices avec une note de chaleur en plus.

LE BRASSIN DE PRINTEMPS SOUTENU DANS LES MÉDIAS

Le lancement de ce brassin sera soutenu en communication sous forme de vidéos sur les réseaux sociaux et des affichages dans les lieux de passage à forte affluence tels que le métro, les centres commerciaux... Le brassin de printemps sera également présent sur les antennes radios et sur certains médias vidéo.

TROIS POINTS DE VENTE VITRINE POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE GRIMBERGEN A PARIS

L'expérience Grimbergen mise en place dans trois points de vente vitrine sera une immersion dans l'univers printanier et frais de notre brassin. Ces lieux seront dotés d'un habillage floral, extérieur comme intérieur, d'un corner photocall, sans oublier le rituel de service inédit accompagné d'un sous-bock à planter comprenant des graines de fleurs sauvages des champs pour célébrer le printemps !

Pour célébrer l'arrivée du printemps, plusieurs animations* seront au rendez-vous, dont du food pairing ainsi qu'un atelier avec un fleuriste !



Le Café des Arts et Métiers
51 Rue de Turbigo, 75003 Paris
*Soirée le 21 mars

Le Soufflot
16 Rue Soufflot, 75005 Paris
*Soirée le 22 mars

Le Florès
34 Boulevard Haussmann, 75009 Paris
*Soirée le 22 ou 23 mars

**GRIMBERGEN ENRICHIT SA GAMME SANS-ALCOOL
AVEC SA ROUGE INTENSE 0.0% DISPONIBLE EN GMS À PARTIR DE MARS**



Prix de vente conseillé ⁽¹⁾ : 4,90€ (Pack 6 x 25 cl)

Dès l'été 2020, Grimbergen innovait en mettant sur le marché sa bière sans alcool Grimbergen Blonde 0,0%. En 2022, la marque élargit sa gamme sans-alcool avec sa dernière création, Grimbergen Rouge Intense 0,0%, tout en gardant ses notes fruitées et épicées accompagnées de notes de fruits rouges.

À l'œil

Robe rouge avec une belle mousse à la couleur rosée.

Au nez

Dominance de fruits rouges et notes d'épices.

En bouche

Bière au bon équilibre entre saveurs sucrées, fine amertume et légère note d'acidité. Des arômes de fruits rouges et de céréales. En arrière-goût, les notes fruitées et l'amertume sont persistants.

GRIMBERGEN POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT SUR LE SEGMENT DES BIÈRES D'ABBAYE

- Croissance des ventes de **+2,7%** ⁽²⁾ en volume en 2022 dans un marché en baisse de **2%**
- Part de marché volume de **4,5pts** ⁽²⁾, soit **+0,2** points

Sources :

(1) Les prix de vente conseillés sont des recommandations. Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider des prix de vente aux consommateurs

(2) IRI, Année 2022

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg, 1664, Grimbergen, Carlsberg, Skoll Tuborg, Tourtel Twist...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence

CONTACTS MÉDIAS



Philippe Collinet – philippe.collinet@kronenbourg.com



Carole Bernardin – c.bernardin@rpca.fr / 06 46 65 77 74

Lucie Barragan – l.barragan@rpca.fr / 06 12 83 14 83

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.