



Dossier de presse
4 octobre 2023

BRASSERIES KRONENBOURG POURSUIT SA TRANSFORMATION + PREMIUM, + RAPIDE, + RESPONSABLE

NOS RESULTATS EN 2022

Des volumes de vente en croissance de 9,3 % et un gain de 1,2 point de part de marché dans les enseignes de la grande distribution

Avec un chiffre d'affaires de 910 millions d'euros en croissance de 9,6 % et environ 5,8 millions d'hectolitres vendus en 2022, Brasseries Kronenbourg a connu une croissance de ses volumes aussi bien en GMS (+ 2,6 %) qu'en CHD (+ 59 %), mais dans un contexte de croissance de ses coûts de matières premières et d'énergie qui ont significativement impacté sa rentabilité.

Une part de marché tirée par 1664, Tourtel Twist, et Grimbergen

La bonne orientation de nos ventes en grande distribution, dans un secteur en recul de - 2,1 % en volume pénalisé par la réouverture des cafés, hôtels et restaurants, a fait augmenter notre part de marché à 25,1 pt, soit un gain sur l'année de + 1,2 pt. Cette croissance de part de marché est à mettre à l'actif de 1664 (+ 0,5 pt), Tourtel Twist (+ 0,4 pt) et Grimbergen (+ 0,2 pt).

Croissance persistance mais ralentie pour les bières aromatisées, dégustation et sans alcool

Plusieurs segments en Grande Distribution comme les bières aromatisées et de dégustation ont vu leur croissance ralentie, impactés par la réouverture des cafés, hôtels et restaurants et, à partir de l'été 2022, par l'augmentation des prix en point de vente ainsi que par le recul du pouvoir d'achat des foyers français. Le secteur des bières sans alcool a, quant à lui, enregistré une croissance deux fois

moins rapide que les années précédentes à 12 %. Dans ce segment du sans alcool, Tourtel Twist a confirmé en 2022 sa bonne santé en progressant de plus de 17 % et a participé pour la première fois au Tour de France comme Fournisseur Officiel. Tourtel Twist a vu sa caravane être considérée comme la deuxième caravane préférée du public.

EN 2023, BRASSERIES KRONENBOURG POURSUIT SA TRANSFORMATION POUR RENFORCER SA POSITION

**Plus premium avec un poids de nos bières « premium »
qui continue d'augmenter dans notre portefeuille
et qui nécessite des investissements de modernisation de notre
brasserie**

La part de marché de Brasseries Kronenbourg croit de + 0,1 pt sur les 8 premiers mois de 2023 et dans le même temps le poids des bières premium dans son portefeuille augmente de + 1,7 pt

Sur les 8 premiers mois de l'année, les ventes de bière en Grande Distribution tous acteurs confondus ont reculé de - 4,7 % tout en progressant de + 6,6 % en valeur. Deux segments résistent plutôt bien, les Crafts avec une croissance de + 0,4 % et les dégustations avec une légère baisse de - 1,8 %.

Dans ce contexte de hausse de prix, de baisse du pouvoir d'achat et d'une météo défavorable, Brasseries Kronenbourg résiste mieux que le marché et voit sa part de marché progresser de + 0,1 pt pour atteindre un total de 25,5 pt.

Le 1^{er} semestre a été marqué par la poursuite de la premiumisation des ventes de Brasseries Kronenbourg avec un accroissement du poids des segments de la dégustation, des aromatisées, des sans alcool et des crafts qui ont pesé pour 41,5 % des ventes en volume contre 39,8 % en 2022. Cette évolution est continue depuis maintenant plusieurs années. Pour rappel, ces 4 segments pesaient 10 % des ventes en 2010, 21 % en 2015 et 36 % en 2020.

Cette poursuite de la transformation du portefeuille de Brasserie Kronenbourg, pour développer la catégorie, aller chercher de nouveaux consommateurs et s'adapter à l'évolution des goûts et des comportements de ces derniers, passe aussi par l'innovation. Le 1^{er} semestre a vu Brasseries Kronenbourg s'inscrire comme le 1^{er} innovateur du marché avec 43,5 % des volumes des nouvelles références, soit deux fois plus que le 2^e brasseur. 6 nouvelles bières, toutes sans alcool 0,0 %, et notamment la gamme Tourtel Twist Plantes et fruits, ont été lancées au fil des mois renforçant la position de leadership de Brasseries Kronenbourg sur ce segment.

Tourtel Twist est aussi devenu supporteur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce qui a fait dire à Anders Røed, PDG de Brasseries Kronenbourg : « *Ce partenariat illustre l'exceptionnel développement de la marque. C'est une expérience unique qui lui permettra d'accroître sa visibilité durant l'événements le plus populaire en 2024* ».

Brasseries Kronenbourg s'affirme comme le leader de la bière sans alcool en France. Elle pèse en volume pour 13,7 % dans ses ventes en Grande Distribution, contre 8,8 % pour l'ensemble du marché, et l'ambition est de la porter à 18 % en 2025.

30 M€ d'investissements de modernisation au sein de la brasserie

Une nouvelle ligne de conditionnement

Après des investissements dans une première installation de Dry Hopping ou houblonnage à froid en 2021 et afin de libérer des capacités pour le développement de Tourtel Twist et pour les innovations à venir, l'outil de production de la brasserie doit s'adapter à l'évolution du portefeuille. La fin d'année 2023 va voir la mise en service d'une 2e tranche d'investissement d'un montant total de 25 M€, ce qui montera l'investissement total réalisé depuis 4 ans à environ 55 M€. Cette tranche correspond à la mise en service d'une nouvelle ligne de conditionnement d'un montant de 20 M€ et d'un palettiseur-dépalettiseur d'un montant de 5 M€.

Cette nouvelle ligne entièrement dédiée à la marque 1664 pourra générer tous types de packagings et permettra, à la cadence de 60 000 bouteilles à l'heure, de produire environ 200 M de bouteilles/an soit une capacité de 500 000 hectolitres. Cette nouvelle ligne moderne, qui s'étend sur 30 m de large et 100 m de long et pèse 85 tonnes, a aussi été pensée en termes ergonomiques pour les opérateurs, en robotisant l'ensemble des tâches répétitives, et en termes d'agencement pour éviter les gestes traumatiques.

Un nouveau palettiseur-dépalettiseur

Le nouveau palettiseur-dépalettiseur, qui occupe une surface de 25 m de large sur 40 m de long, va permettre de répondre aux attentes des clients en conditionnant les produits en demi-palette, ce qui va apporter une meilleure maniabilité et une visibilité accrue pour les magasins. « *Cette transformation accélérée de notre portefeuille a bien évidemment des implications directes sur notre métier de brasseur et nécessite non seulement d'élargir notre savoir-faire brassicole, mais aussi d'augmenter nos capacités de production et de chargement* », souligne Anders Røed, PDG de Brasseries Kronenbourg.

Un nouveau hall d'entrepôt doublé de quais de chargement

Dans le domaine de la logistique, un nouveau hall d'entrepôt est entré en service avec une capacité de stockage et de déchargement supplémentaire afin de gérer plus efficacement les pointes de demande. 1 800 m² de surface, soit + 5 % par rapport à l'existant, ont été aménagés ainsi que de nouveaux quais qui vont permettre le chargement de 3 camions en simultané.

Plus rapide avec l'intégration de House of Beer (HOB)

Une organisation optimisée pour développer les marques Craft

Le 1^{er} septembre dernier, Brasseries Kronenbourg a intégré sa filiale de commercialisation House of Beer pour développer son portefeuille de marques premium (La Bête, Brooklyn, ...). De la sorte, Brasseries Kronenbourg proposera désormais un interlocuteur unique aussi bien dans le domaine commercial que de la logistique à l'ensemble des clients.

Kronenbourg devient « Brasseries Kronenbourg » : un changement de nom accompagné d'une nouvelle identité graphique...

Afin d'unir ses équipes au sein d'une nouvelle entité, il a été décidé de changer de nom pour Brasseries Kronenbourg, et de réaffirmer ainsi le métier de brasseur en rajoutant le mot « brasseries » et le savoir-faire unique qui se transmet depuis 15 générations. Ajouter un s au mot « Brasseries » traduit aussi la volonté de souligner un modèle d'entreprise partenarial, ouvert à la diversité qui a été souhaitée. En conservant le mot « Kronenbourg », la brasserie scelle son lien indéfectible avec l'Alsace, sa terre d'origine.

Un nouveau logo accompagne ce changement. Le blason historique se transforme en un blason fédérateur pour véhiculer la force du collectif. Le rouge laisse la place au bleu pour marquer son caractère français – depuis 1664 - alors que le graphisme, épuré, entend incarner la modernité et la proximité. Ce changement sera progressivement déployé dans les jours et semaines à venir.

Plus responsable : énergie renouvelable, économie d'eau et mise sur le marché de l'orge responsable tracée avec 1664

Dans la brasserie d'Obernai et afin de réduire l'empreinte écologique de son activité, Brasseries Kronenbourg transforme ses modes de fonctionnement pour augmenter son recours à des énergies renouvelables, pour faire baisser au maximum sa consommation d'eau et pour utiliser des ingrédients plus durables.

2 000 m² de panneaux photovoltaïques

Une tranche de 1 100 panneaux photovoltaïques a démarré fin septembre. Elle couvre 100 % de la toiture d'un nouveau hall d'entrepôt, soit 3 fois plus que la réglementation en vigueur, pour une surface totale de 2 000 m². Cette production autonome sera consommée totalement sur le site. L'investissement est de 400 K€.

3,74 litres d'eau pour produire 1 litre de bière

En 2021, il fallait 3,81 litres d'eau pour 1 litre de bière. Le volume d'eau a encore baissé en 2022 pour s'établir à 3,74 litres d'eau, soit une baisse de 25 % sur les 5 dernières années. Cette nouvelle baisse est le résultat d'une forte sensibilisation et mobilisation des salariés autour d'actions de réduction et de réutilisation d'eau.

Les premiers résultats enregistrés depuis le début 2023 laissent espérer une nouvelle baisse de la consommation d'eau.

150 000 scans des packs de 1664 avec de l'orge responsable en 6 mois

Brasseries Kronenbourg et le Groupe InVivo, via ses filiales Malteries Soufflet et Soufflet Agriculture, ont réuni leurs expertises pour cocréer la 1^{ère} filière d'orge responsable tracée en France à partir d'un modèle exclusif d'agriculture agroécologique. Lancée en 2022, cette filière novatrice réunit désormais 120 agriculteurs du Grand Est fournissant leur orge à Malteries Soufflet qui se charge de la transformer en malt livré ensuite à la brasserie Kronenbourg à Obernai.

1664 est commercialisée depuis mars 2023 avec une orge responsable tracée (une part de 20 % avec comme objectif 100 % en 2026) et arbore désormais sur ses canettes, ses bouteilles et ses packs un QR Code donnant accès à une plateforme digitale inédite. Le consommateur y découvre le chemin parcouru par l'orge, son ingrédient principal, du champ à la bouteille, ainsi que les agriculteurs, le malteur et le brasseur qui se cachent derrière la bière qu'il s'apprête à déguster. A date, près de 150 000 scans du QR Code ont été enregistrés avec une durée de connexion qui avoisine les 3mn. Cette performance symbolise, s'il en était besoin, l'intérêt pour les consommateurs d'avoir de la transparence sur le parcours de leurs bières et les pratiques responsables qui y sont attachées, dont une baisse de l'empreinte carbone de - 20 % par rapport au mode conventionnel.

Dès janvier 2024, la 1664 sera commercialisée à partir de 50 % d'orge tracée issue de pratiques agroécologiques.

Soutien de la Fondation Kronenbourg à 1 000 Cafés et Wanted Café

Depuis 2019, Kronenbourg SAS est partenaire de l'initiative « 1000 Cafés » qui a pour objectif d'accompagner des établissements dans leur implantation et leur développement en zone rurale dans des villages de moins de 3 500 habitants. 2023 a vu se mettre en place une initiative de café itinérant soutenue par la Fondation Kronenbourg en Marne et Haute-Marne dans une vingtaine de villages tout au long de l'été et jusqu'en septembre.

En 2023, le soutien de la Fondation Kronenbourg, outre un apport technique et de compétences, s'est étendu au principe des cafés solidaires en ville. Cela s'est traduit par l'accompagnement de Wanted Café lors de son ouverture d'un café à Paris près de la République ainsi que par la réalisation d'une étude d'impact dont les résultats seront disponibles d'ici la fin de l'année.

Ces différents soutiens s'inscrivent dans le projet de la Fondation Kronenbourg porté depuis plus de 25 ans : agir en faveur du lien social.

Sources :
IRI pour toutes les données volume/valeur marché GMS
Brasseries Kronenbourg pour autres données chiffrées

ANNEXES

- . Brasseries Kronenbourg, leader de la bière sans-alcool en France
 - . la lére filière orge responsable tracée française
-

CONTACTS PRESSE

KRONENBOURG
Philippe COLLINET
philippe.collinet@kronenbourg.com

IMAGE ET ENTREPRISE
Jean-Pierre TUIL
06 81 47 12 48
jptuil@image-et-entreprise.com

SUIVEZ-NOUS
www.kronenbourg.com
 www.facebook.com/Kronenbourg.sas
 https://twitter.com/kronenbourg_sas

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.