

KRONENBOURG DÉVOILE SON NOUVEAU PACK ET SA NOUVELLE BOUTEILLE

Un design renouvelé, un goût inchangé

En 2026, Kronenbourg fait évoluer son identité visuelle avec une nouvelle bouteille et un nouveau packaging inspirés de son héritage. Si le design change, la recette et le goût restent strictement inchangés, fidèles à l'identité de la marque. Cette évolution s'inscrit dans la continuité de l'histoire de Kronenbourg, à l'approche de son 80ème anniversaire en 2027, et vise à renforcer la lisibilité de la marque en rayon tout en réaffirmant ses racines alsaciennes. Le nouveau design sera progressivement déployé à partir d'avril dans l'ensemble de la distribution sur la totalité de la gamme de pack bouteille.

UN NOUVEAU PACK, INSPIRÉ DE L'HÉRITAGE DE LA MARQUE

Kronenbourg dévoile un packaging entièrement revisité, qui réinterprète les codes historiques de la marque dans une écriture plus contemporaine, pensée pour renforcer sa visibilité en rayon.

Le pack met en avant plusieurs éléments emblématiques :

- le K iconique, signature forte de la marque,
- un univers graphique vintage, inspiré des archives,
- la figure de l'Alsacienne, réinterprétée dans un style modernisé.

Pensé comme un véritable repère en linéaire, ce nouveau pack vise à améliorer la lisibilité et l'impact visuel de la marque en magasin, tout en réaffirmant son ancrage alsacien. Ce travail de refonte a été mené en collaboration avec l'agence Carré Noir, qui s'est appuyée sur les archives graphiques de Kronenbourg pour réinterpréter les codes historiques dans une écriture visuelle contemporaine.

"D'une icône à une icône incarnée. Présente sur les premières publicités de Kronenbourg, l'Alsacienne a été repensée comme une égérie incarnant, à la fois, une histoire, celle d'une bière née à Strasbourg, et un enracinement toujours local en Alsace, dans le village d'Obernai où elle est encore brassée." Reza Bassiri, Vice President and Chief Creative Director.





Pack 30 bouteilles x 25 cl : **16,10€***

Pack 40 bouteilles x 25 cl : **21,50€***

Disponible à partir d'avril 2026

**Les prix de vente conseillés sont des recommandations. Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider des prix de revente aux consommateurs*

UNE BOUTEILLE REDESSINÉE, FIDÈLE AUX CODES HISTORIQUES

Dans la continuité du travail sur le pack, Kronenbourg fait évoluer sa bouteille en s'inspirant notamment de la bouteille Steinie 1847. La bouteille adopte ainsi une silhouette plus épurée et structurée, dans un esprit fidèle aux codes historiques. Son design met en avant plusieurs éléments distinctifs :

- une teinte ambrée, signature historique de la marque,
- un relief plus discret, qui renforce la lisibilité et l'élégance de l'ensemble,
- une capsule à vis bien visible, élément distinctif qui permet d'identifier immédiatement la bouteille et facilite son ouverture.



Facilement reconnaissable, cette capsule à vis participe pleinement à l'identité visuelle de la bouteille, tout en répondant aux usages actuels des consommateurs.

"Avec cette nouvelle bouteille et ce nouveau pack, nous avons souhaité moderniser l'expression visuelle de Kronenbourg tout en restant fidèles à ses racines alsaciennes. Le design évolue, mais le goût reste inchangé." nous explique Camille Ajasse, Brand Manager chez Brasseries Kronenbourg.

UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF EN MAGASIN

Le lancement de la nouvelle bouteille et du nouveau packaging Kronenbourg sera accompagné d'un dispositif de visibilité en magasin afin d'accompagner cette évolution auprès des consommateurs.

À partir de la fin mars 2026, un plan de soutien in-store sera déployé dans plus de 2 500 magasins, avec une présence renforcée par des supports PLV dédiés.

L'objectif : accompagner la transition vers le nouveau design tout en rappelant que la recette reste inchangée.



KRONENBOURG, UNE MARQUE ANCRÉE DANS SES RACINES ALSACIENNES

L'identité visuelle de Kronenbourg puise directement dans l'histoire de la marque. Fondée à Strasbourg en 1664, Kronenbourg tire son nom du quartier de Cronenbourg, où la brasserie s'est installée au XIX^e siècle. Cet héritage alsacien reste aujourd'hui au cœur de l'histoire et du développement de la marque. La nouvelle identité visuelle remet notamment à l'honneur la figure de l'Alsacienne, symbole historique de Kronenbourg et rappel de ses racines régionales.

Aujourd'hui encore, la bière Kronenbourg est brassée en Alsace, à Obernai, perpétuant un savoir-faire brassicole transmis depuis plusieurs générations.

Si l'identité visuelle évolue, la recette reste inchangée : Kronenbourg continue de proposer une bière blonde équilibrée et accessible, fidèle au goût qui a fait son succès.

KRONENBOURG, UNE MARQUE STRUCTURANTE DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA BIÈRE

Face aux évolutions du marché et aux nouvelles attentes des consommateurs, les Brasseries Kronenbourg ont en effet élargi leur offre, notamment avec le développement du segment sans alcool porté par des marques comme Tourtel Twist 0,0 % et sans sucres, du segment des bières aromatisées avec Somersby, des bières locales telles que Anosteké et La Bête, ainsi que des bières IPA comme Brooklyn. Cette diversification accompagne les nouvelles dynamiques de consommation et contribue à l'évolution du marché.

Dans ce contexte de diversification, le poids de la marque Kronenbourg au sein du portefeuille a naturellement évolué, au profit d'une offre plus diversifiée. Pour autant, Kronenbourg demeure une marque patrimoniale centrale, qui continue de jouer un rôle structurant dans la catégorie grâce à sa forte notoriété, son accessibilité et son ancrage historique.

La marque s'appuie sur plusieurs indicateurs clés* :

- 74 % de notoriété auprès des consommateurs*
- 3^e marque en volume du marché des bières blondes**
- N°1 en quantités achetées par acheteur (hors MDD) : un foyer achète en moyenne 17,3 litres de Kronenbourg par an***
- 2^e marque du portefeuille Brasseries Kronenbourg en PDM volume (20 %)****

Ces performances confirment le rôle de Kronenbourg comme marque génératrice de trafic en rayon, contribuant à la rotation de la catégorie dans les circuits de distribution.

À propos de Kronenbourg

Marque créée en 1947, Kronenbourg est l'une des marques de bière les plus emblématiques du paysage brassicole français. Née dans le quartier de Cronenbourg, dont elle tire son nom, la marque s'appuie sur plus de trois siècles de savoir-faire brassicole et sur un héritage profondément ancré en Alsace. Référence incontournable sur le segment des bières blondes, Kronenbourg se distingue par son positionnement accessible et son goût équilibré, qui en font une bière populaire auprès des consommateurs français depuis plusieurs générations. Aujourd'hui, Kronenbourg continue d'affirmer son identité en conjuguant héritage, exigence brassicole et accessibilité.

Pour plus d'informations : kronenbourg.com

À propos de Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons environ 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0.0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt), ... Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.

CONTACTS PRESSE

Clémence Elazem - clemence.elazem@pour-parlers.com - 06 50 53 58 62

Anne-Sophie Gavory - anne-sophie@pour-parlers.com - 06 15 78 52 70

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

*Source: *BHT Q4 2025_FY25_ Total Drinkers // **Circana Ventes vol (kHL) _FY25_ Total GMS // ***Kantar_FY25_ Total Retailers // ****Circana_PDM Vol - Ventes Vol (kHL)_ FY25_ Total GMS*