



FOURNISSEUR OFFICIEL

Plus de 7 millions de packs⁽¹⁾ Tourtel Twist pour trinquer au Tour de France

A découvrir dans les rayons de la grande distribution
à partir du 22 mai !

TOURTEL TWIST RAYONNE DE NOUVEAU SUR LE TOUR DE FRANCE

Tourtel Twist, leader de la bière sans alcool 0,0%⁽²⁾, fête de nouveau le Tour de France ! Pour cette deuxième édition, la marque s'équipe d'un **puissant dispositif en magasin, dans les médias et sur les routes du Tour**. Son objectif ? Faire vivre une expérience unique et conviviale à tous les fans du Tour pour des moments de partage gourmands et rafraîchissants.



LES CHIFFRES CLÉS D'UN DISPOSITIF DE TAILLE

EN GMS : Un nouveau jeu-concours à l'effigie du Tour de France est mis en place via **7 millions de packs⁽¹⁾** (+ 35% vs 2022) **élargi sur 5 saveurs** pour combler toutes les envies. À la clef des vélos électriques et plein d'autres cadeaux. Tourtel Twist en tête du peloton dans les rayons cet été !



Pêche
4,80€*



Ananas et Citron vert
4,90€*



Citron vert et notes de Menthe
4,80€*



Citron
4,45€*

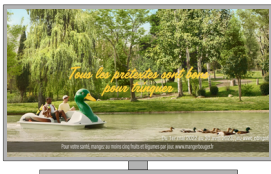


Framboise
4,45€*

* Les prix de vente conseillés sont des recommandations. Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider des prix de vente aux consommateurs



EN MÉDIAS ET SUR LA COMPÉTITION :



A partir du 19 juin, 5 semaines de campagne publicitaire en TV et sur les réseaux sociaux.

Échantillonnages, animations, jeux... tout un programme !

400 000 canettes saveur fraise et notes de rhubarbe et citron vert et notes de menthe seront distribuées

100 000 bobs seront offerts sur le bord des routes



1 apéro vélo emblématique du Tour,

permettra de franchir la ligne d'arrivée en pédalant sur un vélo **Tourtel Twist** de 10 places. Une occasion unique de trinquer ! **20 places seront à gagner** sur les antennes de radios régionales et de nombreux chanceux seront également choisis dans le public le jour même pour vivre cette expérience inoubliable.

2 chars événementialisés pour interagir avec les fans sur le bord des routes !

4 véhicules de distribution pour rafraîchir les spectateurs



Le Tour de France c'est une bande de copains, une famille qui parcourt les routes pour donner et recevoir du bonheur, de la convivialité de la part d'autres bandes de copains, d'autres familles ! La pause rafraîchissement avec Tourtel Twist fait toujours plaisir que ça soit pour nous ou pour le monde qui nous attend au bord des routes. Une fois le Tour de France terminé, on n'a qu'une hâte, c'est de repartir !

- François Vandeweghe, speaker du LOSC et animateur char pour Tourtel Twist.



LA CARAVANE TOURTEL TWIST TANT PLÉBISCITÉE, DE RETOUR !

Élue **2ème caravane préférée** des spectateurs⁽³⁾ dès sa première année de présence sur le Tour de France ! Preuve que les Français aiment les moments de partage et de convivialité, que le **n°1 des bières sans alcool 0,0%**⁽²⁾ et le Tour de France offrent pendant les 3 semaines de la Grande Boucle.



KRONENBOURG SAS REPART SUR LES ROUTES DU TOUR AVEC SA MARQUE LEADER SANS ALCOOL , TOURTEL TWIST !

Tourtel Twist, la bière n°1 sans alcool en France, les raisons d'une belle ascension



Depuis son lancement en 2015, Tourtel Twist poursuit chaque année son ascension et élargit sa gamme en proposant aujourd'hui 12 saveurs de plus en plus gourmandes et diversifiées. Son goût unique garanti sans arôme artificiel, sans colorant, sans édulcorant, et sans alcool 0,0%, séduit les Français !

La marque **innove constamment** pour répondre aux attentes des consommateurs en proposant de nouvelles recettes fruitées et rafraîchissantes.

En 8 ans, cette boisson sans alcool 0,0% à base de bière et de jus de fruits s'est imposée en grande gagnante et n'a pas fini de se faire mousser !

**Tourtel Twist confirme sa place de 1ère marque de boisson
à base de bière sans alcool 0,0% !**

La marque championne est le **1er contributeur à la croissance sur le marché** de la bière toutes marques confondues⁽²⁾ avec **5,7 millions de foyers acheteurs⁽⁴⁾** et un record de **+ de 800 000 foyers** recrutés en 2024). Un véritable succès !

« Tous les prétextes sont bons pour trinquer ! »

(1) aux saveurs Citron, Pêche, Framboise, Citron vert et menthe, Ananas et citron vert.

(2) P1-P10 – 2022 – IRI Total GMS

(3) Kantar – Études spectateurs 2023

(4) Kantar 2022

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg, 1664, Grimbergen, Carlsberg, Skoll Tuborg, Tourtel Twist,...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.



Philippe Collinet

philippe.collinet@kronenbourg.com

Carole Bernardin

c.bernardin@rpca.fr / 06 46 65 77 74

Emeline Prioult

emeline.prioult@hkstrategies.com / 06 26 01 17 90

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS 5 FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR :

WWW.MANGERBOUGER.FR