

Communiqué de presse  
07/12/2023



# Une part de marché RECORD de 10,3%\*

Sur les 11 premiers mois de 2023, 1664 enregistre une part de marché à 10,3% (+ 0,7pt vs 2022). C'est un record historique. Jamais la marque n'avait atteint un tel niveau. Sur la même période et en volume, les ventes ont augmenté de 2,9%\* sur un marché des bières en recul de -3,8%\*.

1664 est une bière premium brassée en Alsace, à Obernai. Elle se distingue grâce à son houblon alsacien Strisselspalt qui lui confère son goût inimitable mais également par le fait qu'elle soit constituée à 50% de malt issu de la filière orge responsable tracée à partir de 2024.

Contact agence Hill and Knowlton : Marine TORRESSE [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr)

\*Source IRI : total marché GMS - YTD P11