



Flash presse  
Février 2025

## La Brasserie du Pays Flamand fait le choix d'une solution bas carbone pour entreprendre le transfert des bouteilles et fûts d'Anosteké vers le site de Brasseries Kronenbourg en Alsace !

Le top départ est lancé ! Il y a quelques semaines, les premiers camions reliant les sites de la Brasserie du Pays Flamand (Merville - 59) et Brasseries Kronenbourg (Obernai - 67) ont pris la route.

En 2024, les deux brasseurs annonçaient la signature d'un partenariat stratégique visant à développer la commercialisation de la bière Anosteké sur l'ensemble du territoire français. Ces départs de camions depuis Merville marquent ainsi la concrétisation de ce partenariat, qui assurera la disponibilité de cette célèbre bière, primée à des nombreuses reprises, partout en France.

Pour ce transfert, la Brasserie du Pays Flamand a fait le choix d'investir dans un mode de transport bas carbone diminuant les émissions de gaz à effet de serre de 90%. Un choix primordial pour l'entreprise qui, engagée dans de multiples actions de sobriété, porte une attention très particulière à l'impact de son activité.



## Répondre à la demande sur l'ensemble du territoire national

Partageant des valeurs et ambitions communes, la Brasserie du Pays Flamand et Brasseries Kronenbourg ont choisi en juin dernier de se rapprocher pour nouer un partenariat fondé sur un accord de distribution commerciale exclusive en GMS et en CHR sur toute la France, d'un projet d'investissement destiné à tripler les capacités de production du site de Merville (59) et d'une prise de participation minoritaire de Brasseries Kronenbourg dans le capital de la Brasserie du Pays Flamand.

Avec ce partenariat, **la distribution de l'Anosteké s'étend ainsi sur le plan national** ; des bouteilles dédiées à la grande distribution, mais aussi des fûts pour le secteur du CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) sont désormais transférés de Merville à Obernai, avant d'être stockés sur le site de Brasseries Kronenbourg qui accompagnera ainsi le déploiement de l'Anosteké sur l'ensemble du territoire français.

## Des trajets menés en bas carbone

Les deux brasseurs partagent des engagements environnementaux forts. Ensemble, ils travaillent à développer et faire rayonner la marque Anosteké en s'appuyant sur le projet de décarbonation initié en 2024 par les fondateurs de la Brasserie du Pays Flamand. Ce plan de décarbonation repose sur 5 piliers clefs : emballages et réemploi ; énergie ; intrants et matières premières ; stratégie logistique ainsi que la consommation d'eau, le cadre de vie et la biodiversité.

Dans ce contexte, la Brasserie du Pays Flamand a choisi de faire appel à une **solution bas carbone** pour assurer les 3 à 4 trajets prévus par semaine, de Merville à Obernai ; le carburant XTL, support HVO100, a été retenu **diminuant les gaz à effet de serre de 90%**.

Portée par une croissance constante, la brasserie accorde une importance primordiale à son empreinte carbone ; ainsi, même si le flux logistique lié à son activité augmentera, les émissions GES resteront constantes, grâce à l'utilisation de ce carburant. Cette volonté d'investir dans une solution bas carbone illustre parfaitement l'engagement de la Brasserie du Pays Flamand pour la planète ; elle annonçait par ailleurs l'année dernière **un investissement d'1 Million d'euros sur 5 ans** pour la décarbonation de son activité.

## À propos de [Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans](#)

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons près de 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées: 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale)...

### Contact presse :

Image et Entreprise - Jean-Pierre Tuil  
[jptuil@image-et-entreprise.com](mailto:jptuil@image-et-entreprise.com) - 06 81 47 12 48

## À propos de la [Brasserie du Pays Flamand](#)

Fondée en 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays Flamand est née d'une passion commune entre 2 amis d'enfance. Célèbre pour sa bière Anosteké, médaillée à de nombreuses reprises, la Brasserie du Pays Flamand propose différentes gammes qui témoignent d'un savoir-faire traditionnel respecté, d'une recherche d'originalité gustative, et d'une volonté de faire découvrir de nouvelles saveurs. Avec une présence de 46 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 12.4 Millions d'euros en 2023, la Brasserie du Pays Flamand dont le siège se situe à Merville (59), collabore régulièrement avec des brasseurs du monde entier, mettant ainsi des cultures et des idées en commun, pour proposer des bières d'exception.

### Contact presse :

Agence Oxygen - Sidonie Legrand  
[sidoniel@oxygen-rp.com](mailto:sidoniel@oxygen-rp.com) - 06 72 20 49 22