

Communiqué de presse

1664 met à l'honneur son Esprit Français dans une nouvelle campagne de communication

Paris, le 14 avril 2019,

Dès le 15 avril, la marque de bière 1664 affichera la couleur et met en avant son Origine France Garantie à travers une toute nouvelle campagne de communication print (affichage, métro, bus, gare) et digital (réseaux sociaux et display). L'occasion de dévoiler par la même occasion une nouvelle signature : *1664, Française évidemment.*

1664... Bière Française par excellence !

Marque française de référence, 1664 clame haut et fort son esprit français à travers des visuels aux tons assurément français, tout en valorisant son liquide doré et son nouveau verre.

La marque affiche depuis toujours son savoir-faire de qualité notamment à travers ses campagnes de communication mais aussi dans sa recette avec la sélection rigoureuse de ses ingrédients. Le Strisselspalt en est la preuve, ce houblon rare cultivé dans les champs alsaciens apporte toute sa typicité à la bière 1664.



Pas mal...

« Pas mal » ... Une négation qui en réalité est un vrai gage de qualité.

1664 joue avec cette contradiction pour évoquer la qualité de sa bière et de sa recette unique.

Un avis sur tout, surtout sur le goût...

Quel que soit le sujet, les maîtres brasseurs 1664, français évidemment, auront toujours leur mot à dire. Ils sélectionnent rigoureusement les ingrédients de leur bière pour ne proposer que le meilleur aux consommateurs.



Arrondir les angles, très peu pour 1664...

Il aura fallu beaucoup de discussions et de travail pour concevoir le nouveau verre 1664 sur lequel nous n'avons pas su trancher... ni rond, ni carré ! Un verre qui n'a fait aucun effort pour arrondir les angles donc.

Sa forme unique permet une meilleure prise en main et la bière garde plus longtemps sa fraîcheur.

CREDITS

Nom de campagne : 1664 Française évidemment

Annonceur : Brasseries Kronenbourg1664

Responsable(s) annonceur

Nikolaev Vsevolod, Vice-Président Marketing

Guillaume Barat, Chef de marque

Louis Rougier, Chef de groupe

Agence : la chose

Président & Directeur de la création : Pascal Grégoire

Directeur Artistique : Alexandre Fort

Assistant Directeur Artistique : Anthony Robert

Concepteurs-Rédacteurs : Charles Flamand et Mathurin Georges

Creative social media : Antoine Vanderlick

Responsable(s) du compte : Jessie Abitbol, Sacha Depouilly

DGA en charge du planning stratégique : Renaud Berthe

Planneur stratégique : Justine Cavanié

Directrice de la communication : Barka Zerouali

Head of digital : Lise Rosenthal

Directeur de la production : Nicolas Buisset

Achat d'art : Melina Audoux

Production print

Photographe : Marcel Christ

Achat d'art : Mélina Audoux

Plan media : affichage et digital à partir du 15.04

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

LA CHOSE

Barka Zerouali – bz@lachose.fr – 06 15 95 69 41

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 06 46 73 50 05

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37