

A Paris, le X/04/2026

BROOKLYN ACCÉLÈRE L'ESSOR DES IPA EN FRANCE AVEC BODEGA RUN SMOOTH IPA

Le marché des bières IPA explose en France et confirme son rôle de segment stratégique en pleine expansion. Brooklyn, acteur moteur de ce segment, renforce sa dynamique avec le lancement dès la mi-avril de Bodega Run Smooth IPA en GMS et CHR, une référence pensée pour démocratiser le style et élargir sa base de consommateurs.

-

Brooklyn, acteur clé de la croissance du segment IPA

Le segment des bières IPA confirme en 2025 son statut de moteur stratégique de croissance du marché français de la bière, avec une progression de +10,7% en volume¹. Une performance qui positionne l'IPA comme un levier de modernisation de la catégorie bière, en apportant créativité, renouvellement et diversification des expériences de consommation.

Dans ce contexte porteur, Brooklyn s'impose comme un acteur structurant du segment. La marque contribue à 45% de la croissance totale des IPA en grande distribution, illustrant son rôle de développeur de la catégorie. Sa stratégie, fondée sur la démocratisation du style IPA, lui permet de renforcer son poids dans la catégorie et s'affirmer comme l'acteur incontournable de l'IPA en France.

La marque s'appuie sur des performances remarquables :

- Une croissance de +95,7% de ses volumes en un an en grande distribution.
- +5,5 points de parts de marché sur le segment IPA.

Ces performances confirment la capacité de Brooklyn à générer de la croissance incrémentale, stimuler la demande et accompagner la structuration du segment.

Brooklyn poursuit la démocratisation de l'IPA avec le lancement de Bodega Run Smooth IPA

En 2026, Brooklyn poursuit sa stratégie de développement avec le lancement de Bodega Run Smooth IPA, une référence conçue pour élargir l'audience du style IPA et capter de nouveaux relais de croissance. L'ambition est de rendre l'IPA plus accessible grâce à un profil aromatique plus doux, moins marqué par l'amertume traditionnelle, tout en conservant les codes du style.

¹ Full Year 2025 – Source : Total Off – CIRCANA

En grande distribution l'offre s'articule autour de deux formats complémentaires :

- **Canette de 50 cl**, format historique, adapté à des usages nomades. (PVC : 2,29€)*
- **Nouveau format : bouteille de 75cl**, levier d'innovation qui vise à investir de nouveaux moments de consommation. (PVC : 4,50€)*

**Les prix de vente conseillés sont des recommandations. Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider des prix de vente aux consommateurs.*



Sur le circuit CHR, le choix d'un fût de 20 litres, plus compact, répond à un enjeu opérationnel clé : assurer une qualité optimale du produit tout en étendant le terrain de jeu de l'IPA avec de plus petits points de vente.

"Nous avons identifié une barrière à l'entrée sur le segment IPA : l'amertume, qui peut être un frein pour une partie des consommateurs. Avec Bodega Run Smooth IPA, l'objectif est d'élargir la base de recrutement en proposant une IPA plus accessible, sans renoncer à son identité. Les tests consommateurs confirment la pertinence de ce positionnement, avec les meilleurs scores d'appréciation de la gamme et un fort taux d'intention d'achat."

explique Arthur Crombez, chef de groupe Brooklyn

Bodega Run Smooth IPA se distingue par un profil aromatique équilibré, combinant fraîcheur, légèreté, notes fruitées et florales. Son houblonnage à froid apporte des touches d'agrumes, prolongeant la dégustation avec une amertume douce et maîtrisée. Cette approche permet à Brooklyn de démocratiser le style IPA et de proposer aux distributeurs une offre différenciante, en phase avec les attentes du marché.

Au-delà de ses caractéristiques, cette nouvelle référence s'inscrit dans l'ADN de la marque. Inspirée des bodegas new-yorkaises, elle illustre la capacité de Brooklyn Brewery à activer un territoire de marque fort au service de la différenciation, dans un environnement concurrentiel dense.

Un lancement simultané en GMS et CHR

Avec Bodega Run Smooth IPA, Brooklyn déploie un dispositif d'activation puissant pour maximiser sa présence en point de vente et activer les principaux leviers de croissance. Disponible dès la mi-avril en GMS et CHR, la référence permet à Brooklyn d'adresser efficacement l'ensemble des circuits et occasions de consommation.



Brooklyn déploie un dispositif d'activation dans plus de 300 points de ventes en CHR. Ils seront équipés de kits d'activation auto-animés, intégrant des dispositifs de dégustation, conçus pour faire découvrir le style IPA au plus grand nombre et accélérer son adoption.

Ce dispositif est complété par une tournée terrain dans plusieurs établissements de villes stratégiques, dont Paris et Lyon, avec le retour du Bodega Run Tour. Déjà testé, ce format immersif s'appuie sur l'installation pendant 1 à 3 jours de mini épicerie new-yorkaises itinérantes dans des points de vente, avec une sélection de produits inédits et des références exclusives venues des Etats-Unis. Un dispositif pensé pour faire vivre l'expérience Brooklyn, générer du trafic et renforcer l'engagement autour de la marque.

“Avec Bodega Run Smooth IPA, l'enjeu est double : accélérer la pénétration du segment IPA tout en élargissant sa base de consommateurs. Ce lancement illustre notre capacité à activer l'ensemble des leviers : innovation, distribution et activation, pour créer de la valeur sur la catégorie et renforcer notre rôle de partenaire de croissance auprès des distributeurs”

souligne Arthur Crombez, chef de groupe Brooklyn.

À propos de Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons environ 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt), ...

Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.

Contacts presse :

Image et Entreprise

Jean-Pierre Tuil - jptuil@image-et-entreprise.com

Brasseries Kronenbourg

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com