


skøll®
TUBORG

COSMØPOLITAN

**TOUTE LA FRAÎCHEUR DE LA BIÈRE ALLIÉE AUX SAVEURS
CRANBERRY ET CITRON VERT**



DOSSIER DE PRESSE 2019

skøll[®]

TUBORG

COSMØPOLITAN

AVEC SKØLL COSMØPOLITAN, LA MARQUE DOUBLE LA MISE EN 2019

Deux nouvelles variétés en cinq mois pour la marque Skøll ! Après le lancement de Skøll Møscow Mule en février dernier, la marque continue d'élargir sa gamme de bières inspirées de cocktail avec le lancement de **SKØLL COSMØPOLITAN**. Une nouvelle saveur mettant à l'honneur le célèbre cocktail venu des États-Unis, disponible dès septembre 2019 en grande et moyenne surface.

Avec ce nouveau produit, Skøll propose aux consommateurs une toute nouvelle expérience gustative et continue de s'affirmer comme une marque unique. Ainsi, elle s'impose comme la première gamme française de **BIÈRES INSPIRÉES DE COCKTAILS**, avec une ambition bien définie : conquérir l'apéritif des 25-35 ans.



SKØLL COSMØPOLITAN : UNE BIÈRE INSPIRÉE D'UN COCKTAIL ICONIQUE REVISITÉ

Avec « Skøll Explores the Unknown⁽¹⁾ », la marque donne de nouveau vie à son ambition : celle de faire vivre à ses consommateurs des expériences et découvertes gustatives inédites.

Avec le lancement de Skøll Cosmøpolitán, la marque cherche à recruter une cible plus féminine et urbaine. Idéale à déguster à l'heure de l'apéritif, Skøll Cosmøpolitán offre un véritable tourbillon de saveurs à travers des notes de **VODKA, CRANBERRY ET CITRON VERT**, pour une bière rafraîchissante.

Une bière qui dévoile tous ses arômes lorsqu'elle est dégustée très fraîche.



PACK BOUTEILLES 3 X 33 CL

Prix de vente conseillé : 4,35 €

Degré d'alcool : 6°



À L'ŒIL

une robe brillante rouge aux reflets orangés laissant dévoiler une mousse blanche aux reflets rosés.



AU NEZ

Skøll Cosmøpolitán dévoile une dominance d'écorces d'orange, mais également une légère odeur de cranberries laissant apparaître des notes de vodka et de citron vert.



EN BOUCHE

un équilibre entre l'orange amère et les cranberries dévoilant une légère acidité et une pointe d'amertume.

SKØLL : UNE GAMME INSPIREE DE COCKTAILS TENDANCES POUR REpondre A TOUS LES GOÛTS

« Explores the Unknown⁽¹⁾ » est à nouveau au cœur de l'ambition de la marque grâce à Skøll Cosmopolitan.

Un an après le lancement sa saveur Caïpirëska qui s'est classée dans le **TOP 10 DES INNOVATIONS** bières en 2018⁽²⁾, Skøll continue dans sa démarche d'innovation, en proposant des bières toujours plus tendances.

Avec ses 2 nouveaux lancements en 2019, Skøll Moscow Mule en février et Skøll Cosmopolitan en septembre, la marque propose une large gamme de bières inspirées de cocktails pour répondre à tous les goûts :

SKØLL CAÏPIRËSKA au goût acidulé apporté par ses notes de citron vert, **SKØLL MÛSCOW MULE** avec ses notes plus pêchues de gingembre et de citron vert, et la dernière-née de la gamme **SKØLL COSMÛPOLITAN** et son goût plus rond apporté par ses notes fruitées de cranberry et de citron vert.

UNE GAMME INSPIRÉE DE COCKTAILS qui vient ainsi compléter l'indétrônable pilier de la marque, Skøll Original aux notes d'agrumes.



NOUVEAU



2013
ORIGINAL



2018
CAÏPIRËSKA



Février 2019
MÛSCOW MULE



Septembre 2019
COSMÛPOLITAN

DU RENOUVEAU POUR SKØLL CAÏPIRØSKA



Pour aller plus loin, Skøll en profite pour proposer un nouveau packaging, plus moderne et représentatif du cocktail qui l'inspira en 2018 : la Caïpirøska. Une bière qui révèle toute son intensité par la fraîcheur du citron vert et ses notes de vodka. Un redesign mettant encore plus en avant cette bière à la robe jaune pâle et ses fines bulles, pour une dégustation rafraîchissante.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifié : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer - kevin.b@tmarkoagency.com - 01 44 90 87 46

Alison Tournier - alison.t@tmarkoagency.com - 06 26 85 35 47

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.