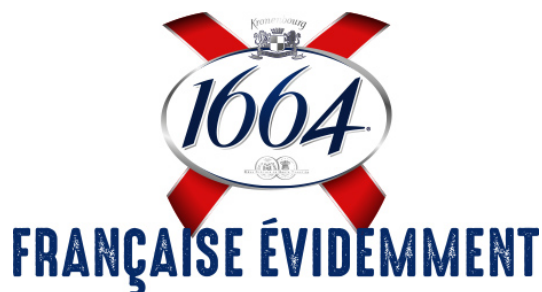


1664 N'ARRONDIT PAS LES ANGLES AVEC SON NOUVEAU VERRE



En 2019, 1664, la marque de bière française de référence, dévoile son nouveau verre qui, grâce à son nouveau design moderne, optimise la dégustation de la bière.

Un nouveau verre aux formes arrondies et au pied twisté

Créé par un français et produit en France, ce verre allie des formes arrondies à un pied twisté pour un rendu original et unique. Il est avant tout pensé pour mettre en exergue la palette gustative des bières 1664, et notamment les subtilités de goût apportées par leur houblon floral : le Strisselspalt.



- **Un col** plus élargi pour une meilleure dégustation.
- **Une forme** élancée, au pied twisté pour une meilleure prise en main. Idéale pour favoriser le maintien de la fraîcheur de la bière.
- **Un embossage** des chiffres 1664.
- **La nucléation** permet la libération des bulles et allonge la tenue de la mousse. Parfait pour découvrir toutes les subtilités des bières 1664 et prolonger la dégustation.
- **Un savoir-faire français** mis en avant via la signature du créateur de la brasserie : Jérôme Hatt

1664, une dégustation optimale de la bière possible pour tous : un million de verres mis à disposition !

En 2019, 1 million de nouveaux verres 1664 seront distribués dans toute la France. Les français pourront ainsi les retrouver dans les restaurants, sur les comptoirs des bars, ou encore dans les brasseries !



Le nouveau verre sera mis en avant dès le 15 avril sur un des trois visuels de la nouvelle campagne de communication 1664, en print (affichage, métro, bus, gare) et digital (réseaux sociaux et display).

L'occasion pour la marque de mettre en avant son esprit français en dévoilant une toute nouvelle signature « 1664, Française évidemment ».



KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

Contacts Presse

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 06 46 73 50 05

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.