



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# UNE COLLABORATION À LA FRENCH TOUCH!

**1664 BLANC, la bière blanche la plus consommée par les Français<sup>(1)</sup> annonce sa collaboration avec le célèbre créateur et artiste français, Jean-Charles de Castelbajac.**

Reconnaisable à sa bouteille bleue unique, son verre ballon élégant et sa fraîcheur avec ses fines notes d'agrumes, 1664 BLANC incarne l'originalité et le savoir-faire à la française.

Créateur et artiste avant-gardiste, Jean-Charles de Castelbajac a anticipé ce qui constitue aujourd'hui les bases de la nouvelle création : l'art, le détournement et les collaborations. Se distinguant par une palette chromatique concise, composée de rouge, de bleu, de vert et de jaune, son expression artistique prend forme à travers ses médiums de prédilection : dessins à la craie, collages, installations, et performances.

Cette collaboration entre la marque de bière française et le créateur sera dévoilée au public à partir de début juin, offrant une réinterprétation ultra colorée de l'émblématique 1664 BLANC et de ses packs en édition limitée pour la saison estivale.

(1) Source : IRI PDM Volume CAM P12 2023 Total OFF



# UNE RENCONTRE INÉDITE ENTRE DEUX UNIVERS COMPLÉMENTAIRES

Cette collaboration fusionne habilement les codes de la marque 1664 BLANC avec la créativité artistique de Jean-Charles de Castelbajac, reflétant ainsi l'esprit de la « French Touch ».

Cette rencontre est le fruit de deux univers qui se retrouvent autour d'une ambition commune : la volonté de créer le meilleur produit possible pour le plus grand nombre avec authenticité, qualité et style.

Pour cette collaboration inédite, Jean-Charles de Castelbajac revisite le logo iconique de 1664 BLANC en lui insufflant un univers visuel pop et coloré, qui fait écho aux piliers de cette bière blanche. Au bleu de sa bouteille iconique et au rouge de sa cocarde historique, Jean-Charles de Castelbajac a apporté sa complémentarité en y ajoutant son jaune et son vert. Cette convergence de couleurs forme un design unique qui se retrouve sur les capsules des bouteilles.

Couronnant la bouteille d'un soleil stylisé et d'un ciel de nuages multicolores, le travail artistique de Jean-Charles de Castelbajac, collages et dessins, incarne la fraîcheur et l'été, période au cours de laquelle l'édition limitée sera disponible.

L'artiste réinvente également la signature de 1664, "À LA FRENCH" en ajoutant à la main, sa "TOUCH" pour y insuffler son style unique.



« Mon objectif a été de transformer cette bouteille historique en un objet iconique. C'est ainsi que l'idée d'un ciel multicolore s'est imposée à moi. Je voulais que des nuages soient comme des fragments d'été et qu'un soleil les illumine. Dans chaque couleur il y a un caractère, je les ai réunies pour former un camouflage pop.

JCC+ »

## BUBBLE SKY COCKTAIL

PAR FRENCH AND STORMY

Pour incarner la French Experience et offrir un moment de dégustation en cocktail, la marque a fait appel au talentueux mixologue Rémi Massai, connu sous le nom de French And Stormy, pour concevoir le Bubble Sky Cocktail. Le mixologue a puisé dans les richesses du terroir français et dans les ingrédients qui caractérisent cette période estivale pour élaborer une recette qui symbolise parfaitement la collaboration entre 1664 BLANC et Jean-Charles de Castelbajac.



Un cocktail frais et acidulé, parfait pour un moment de dégustation en terrasse. Le thé Rooibos apportera une touche fruitée, se mariant avec les notes d'agrumes de la 1664 BLANC et la vivacité de son pétillant. Un cocktail estival et facile à réaliser !

**GIN**  
40 ml  
**VERMOUTH BLANC**  
20 ml  
**SIROP DE PÊCHE**  
25 ml  
**JUS DE CITRON JAUNE**  
30 ml  
**ROOIBOS PARFUMÉ  
CRANBERRY CERISES**  
40 ml  
**1664 BLANC**

1. Ajouter tous les ingrédients et quelques glaçons dans un shaker (hors 1664 BLANC)
2. Shaker pendant 10 secondes
3. Verser le contenu du shaker dans le verre ballon préalablement rempli de glaçons
4. Compléter avec de la 1664 BLANC x JCC bien fraîche
5. Mélanger d'un léger coup de cuillère
6. Il ne reste plus qu'à décorer de fruits frais ou de fleurs comestibles et déguster !

### L'ASTUCE DU BARMAN

Ecoutez votre palais et équilibrez vos cocktail à votre goût !  
Si le cocktail est trop fort, ajoutez un peu plus de jus de citron ou de sirop.  
Si vous le trouvez trop sucré, contrebalancez avec un peu plus d'acidité.

# 1664 BLANC, LA BIÈRE BLANCHE LA PLUS CONSOMMÉE PAR LES FRANÇAIS<sup>1</sup>

Avec plus de 40% de part de marché parmi les bières blanches, 1664 BLANC continue sur sa lancée grâce à cette collaboration.

Cette bouteille exclusive de 25cl, disponible en packs de 6 ou de 12 à partir de juin, sera proposée en GMS, sous réserve des stocks disponibles.

Les amateurs pourront également découvrir l'expérience complète, en dégustant la 1664 BLANC dans un verre ballon aux couleurs de la collaboration, accompagnée de sous-bocks en céramiques disponibles dans les bars et établissements à travers la France.



PVC : 6x25cl 5,25€\*  
12x25cl 10,29€\*

## NOTES DE DÉGUSTATION

### AU NEZ

- › Dominance d'agrumes, de pêche, d'abricot et de fruits exotiques

### EN BOUCHE

- › Bière fluide et moelleuse avec une très légère amertume
- › Prévalence des notes d'agrumes de pêche et de fruits exotiques
- › Pétilance légère sublimée de fines bulles
- › Intensité modérée

### ARRIÈRE-GOÛT

- › Persistance des arômes fruités avec des notes de zestes d'agrumes



## À PROPOS DE BRASSERIES KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS 360 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), ...

## CONTACTS PRESSE : AGENCE POUR-PARLERS

Clémence Elazem  
clemence.elazem@pour-parlers.com  
06 50 53 58 62

Elina Clavier  
elina@pour-parlers.com  
06 43 20 70 09

Laura Llobell  
laura@pour-parlers.com  
06 61 05 16 40

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**

\*Les prix de vente conseillés sont des recommandations. Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider des prix de vente aux consommateurs.