

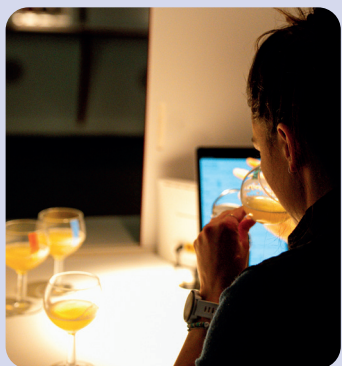


**BRASSERIES
KRONENBOURG**

UNE SOCIÉTÉ DE CARLSBERG GROUP

**PIONNIÈRE ET ENGAGÉE
DEPUIS 1664**

BILAN RSE 2025



AGIR POUR DEMAIN



OLIVIER DUBOST

Président Directeur Général
de Brasseries Kronenbourg

Préservation
des ressources naturelles,
santé et bien-être
des collaborateurs,
engagement sociétal :
les trois piliers
de notre programme
« Agir pour demain ».

En 2025, Brasseries Kronenbourg a poursuivi le déploiement de son programme Agir pour demain, articulé autour des trois axes majeurs suivants : la préservation des ressources naturelles, la santé, le bien-être et le développement des collaborateurs et l'engagement sociétal.

Au titre des réalisations majeures, je souhaite souligner :

- l'atteinte, depuis janvier 2026, de 100 % d'orge issue de pratiques agroécologiques pour le brassage de la 1^{ère} marque de notre portefeuille – 1664 Blonde – qui représente près de 10 % du marché de la bière en France ;
- la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre de 8 % ;
- le lancement de deux références en verre consigné dans le cadre de l'expérimentation initiée par Citéo en faveur du réemploi dans les régions du grand quart Nord-Ouest ;
- la signature d'un nouvel accord en faveur de la diversité et de l'inclusion, de l'égalité professionnelle, de la qualité de vie et des conditions de travail ;
- le soutien à la mise en place par Prévention et Modération d'un projet pilote et innovant visant à réduire les risques d'accidents liés à l'alcool ;
- le financement, par la Fondation Brasseries Kronenbourg, de nouveaux projets visant à créer du lien dans des cafés et restaurants.

C'est à la découverte de ces initiatives que la lecture de ce document vous invite.

Je souhaite ici remercier l'ensemble des équipes et partenaires de Brasseries Kronenbourg qui œuvrent chaque jour pour faire progresser nos pratiques. Et aussi réitérer l'engagement de toute l'entreprise pour inscrire le développement de ses activités dans le respect des femmes et des hommes, de la nature et de la société dans son ensemble.

SOMMAIRE

- 4 Brasseries Kronenbourg, 1^{er} brasseur français
- 6 Brasseries Kronenbourg et son écosystème
- 8 Une empreinte carbone en constante diminution
- 10 Traçabilité, sobriété, circularité : leviers et impacts
- 12 Du champ au brassage : un engagement de filière
- 14 Prévention et consommation responsable
- 16 Fondation Brasseries Kronenbourg : vers une "société de liens"
- 18 La santé et la sécurité comme exigence
- 20 Des collaborateurs transportés

Brasseries Kronenbourg, pionnière et engagée depuis 1664 est une édition de Brasseries Kronenbourg. Février 2026.
Directrice de publication : Agnès d'Anthonay. Rédaction : George J. Gendelman. Création, réalisation, secrétariat de rédaction : Syntagme. Crédits photos : Vincent Eschmann, Gennadiy Katunin, Julien Knaub, Anne Milloux, Philippe Montigny, Andreas Nilsson, Nana Reimers, Romain Ricard, Interne, DR.



Brasseries Kronenbourg SAS
Boulevard de l'Europe - 67212 Obernai Cedex
775 614 308 - R.C.S. Saverne - Capital social : 547 891 076,78 €
Imprimé par HH Global, 25-29 rue Anatole France, 92300 Levallois-Perret

BRASSERIES KRONENBOURG, 1^{ER} BRASSEUR FRANÇAIS

Chez Brasseries
Kronenbourg,
tout commence
par l'humain.

En 1664 naissait la Brasserie du Canon, à Strasbourg, place du Corbeau, dans une maison aujourd'hui transformée en restaurant.

C'est le début de la saga Kronenbourg, **une entreprise qui a traversé plus de 360 ans d'histoire**, et dont la longévité témoigne d'une capacité d'adaptation unique et d'un modèle de développement incontestablement durable, inscrit dans son ADN.

Aujourd'hui **premier brasseur français** avec ses marques phares – 1664, Grimbergen, Tourtel Twist et Kronenbourg –, et **second sur le marché en termes de volumes**, Brasseries Kronenbourg est une filiale française du groupe danois Carlsberg depuis 2008.

Elle détient un site de production unique à Obernai, en Alsace, berceau de son histoire. Bâti en 1969, à proximité des matières premières essentielles nécessaires à la fabrication de la bière – eau, houblon et orge –, il est aujourd'hui encore **l'un des plus grands sites brassicoles européens** et le siège de l'entreprise.

Brasseries Kronenbourg a été parmi les premiers industriels français à traiter ses eaux usées, dès l'ouverture du site d'Obernai, à produire dès 1995 du biogaz issu de la méthanisation des effluents ou encore à privilégier le rail et les transports fluviaux dans ses flux logistiques. **Une démarche pionnière qui nous a valu d'être la première brasserie au monde à obtenir en 1998 la certification ISO 14001.**

Il en va de même pour **sa politique sociale**, avec la mise en place des 35 heures dès 1982, bien avant le vote de la loi en 1998 ou encore avec la première obtention par une brasserie française, en 2014, de la certification OHSAS 18001, garante des mesures prises pour la santé et la sécurité des salariés. Et à l'heure où l'économie sociale et solidaire en était à ses balbutiements, Kronenbourg a créé, en 1996, **la Fondation Brasseries Kronenbourg**, encore une première dans le monde brassicole français, qui fêtera son trentième anniversaire en 2026.

EN 2025, BRASSERIES
KRONENBOURG C'EST :

1 BIÈRE SUR 4

EN FRANCE EST ISSUE DE NOTRE BRASSERIE D'OBERNAI

1 000 COLLABORATEURS



+ DE 5 M D'HECTOLITRES PRODUITS



30 MARQUES ET PLUS DE 110 DÉCLINAISONS

~1 MILLIARD D'€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES



Brasseries Kronenbourg est un acteur historique du secteur brassicole en France, profondément ancré dans les territoires et attentif à l'impact de ses activités.

BRASSERIES KRONENBOURG ET SON ÉCOSYSTÈME

À travers son unique site de production d'Obernai et son réseau de partenaires, **l'entreprise évolue au sein d'un écosystème qu'elle s'attache à préserver et à développer.**

Ainsi, Brasseries Kronenbourg accompagne **tous les acteurs qui constituent sa chaîne de production** – fournisseurs de matières premières et d'emballages, de solutions d'énergie, spécialistes de la gestion et du traitement de l'eau, logisticiens... vers des modes de production plus sobres : amélioration de l'efficacité énergétique, transformation du mix packaging, optimisation du mix transports, ou réduction des consommations d'eau.

De même, **avec nos partenaires agricoles**, et pour notre 1664 Blonde, nous travaillons à la mise en place de pratiques agro-écologiques destinées à préserver la biodiversité des sols et limiter le recours aux intrants chimiques, à réduire les émissions de CO₂, tout en valorisant le revenu des agriculteurs.

Affirmant aussi **sa responsabilité envers les consommateurs**, Brasseries Kronenbourg veille à fournir une information claire et transparente sur la composition et l'origine de ses produits, à promouvoir une consommation responsable, en cohérence avec les enjeux de santé publique, tout en étoffant son offre de boissons sans alcool.

Enfin et surtout, **nous accordons une place centrale à nos collaborateurs**. La santé, la sécurité et le bien-être au travail sont des priorités au quotidien, tout comme le dialogue, l'engagement et le développement des compétences, afin de créer un environnement de travail sûr et motivant.



Plus que jamais, les entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité, sont appelées à prendre part aux solutions. Non seulement doivent-elles limiter les impacts négatifs que leur activité génère, mais aussi initier des actions à impact positif, à même de créer de la valeur pour la société dans son ensemble.

Agir pour demain répond à la volonté de Brasseries Kronenbourg d'être brasseur Responsable et Contributeur. Ce programme repose sur trois axes d'intervention : les ressources, nos collaborateurs et la société.

Brasseur RESPONSABLE

Réduire nos émissions de CO₂ sur toute la chaîne de valeur :

- énergie
- emballages
- transport

Assurer la bonne santé et la sécurité de nos salariés sur leur lieu de travail

Promouvoir une consommation responsable et modérée :

- information - sensibilisation
- développement des boissons sans alcool

et CONTRIBUTEUR

Diminuer notre impact sur la nature :

- agriculture
- gestion de l'eau
- valorisation de nos déchets de brasserie

pour les
RESSOURCES



Favoriser le bien-être, la diversité, l'équité et l'inclusion sur nos sites

pour nos
COLLABORATEURS



Raviver le lien social à travers la Fondation Brasseries Kronenbourg

pour la
SOCIÉTÉ



UNE EMPREINTE CARBONE EN CONSTANTE DIMINUTION

Réduction

CANS ALU : DES PACKAGINGS ALLÉGÉS SUR 1/3 DE NOS VOLUMES ANNUELS

Sur nos marques phares, 1664, Grimbergen et Tourtel Twist, la substitution de l'emballage en plastique par du carton pour les packs 4 x 50 cl et la réduction du poids de l'emballage des packs 6 x 33 cl carton a un impact significatif. Les chiffres parlent d'eux-mêmes :



-27%
DU POIDS DU
PACKAGING CARTON



52 T
TONNES DE PLASTIQUE
ÉCONOMISÉES
Soit l'équivalent
d'un million de
bouteilles de 1,5 litre

+ DE CANS, - DE VERRE



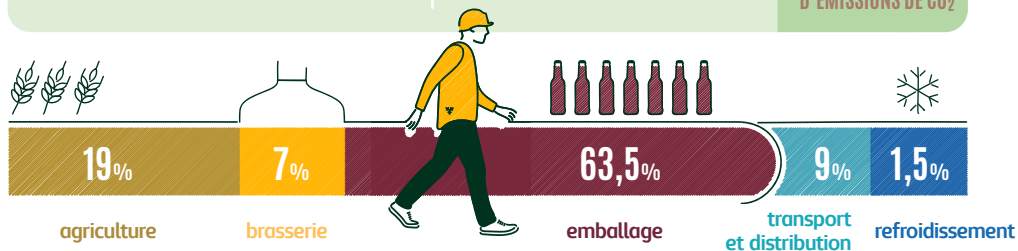
Fruit d'une stratégie volontariste de favoriser les cans pour réduire nos émissions CO₂ (gain de 40 %), la part des cans dans nos volumes totaux a augmenté de 5,5 points en 5 ans.

UN VERRE MOINS ÉMETTEUR

En 2025, O-I, notre fournisseur de bouteilles historique, modernise son usine vosgienne de Gironcourt, et remplace l'un de ses fours, bénéficiant ainsi des dernières technologies (combustion de l'oxygène à la place de l'air, préchauffage du calcin). À la clé : une diminution des besoins globaux en énergie, avec une réduction de 60 % des émissions d'oxyde d'azote et de 20 % de CO₂ pour nos bouteilles.

-20%
D'ÉMISSIONS DE CO₂

S'appuyant sur l'innovation et une dynamique d'initiatives ambitieuses à fort impact, Brasseries Kronenbourg a enregistré une baisse de plus de 8% de ses émissions de gaz à effet de serre, en concentrant ses efforts sur le packaging avec des actions 3 R de Réduction, de Réemploi et de Recyclage. Et ça paie !



RÉPARTITIONS DES ÉMISSIONS CARBONE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Réemploi



Fûts inox consignés et réemployés à 100 % en CHR



Bouteilles réemployables de 33 cl 1664 en CHR



L'emblématique Kronenbourg Alsace 75 cl en GMS



R-CŒUR

Partenaire de CITEO sur l'expérimentation « ReUse - 4 régions » pour le développement du réemploi à grande échelle, Brasseries Kronenbourg s'engage en mettant en rayon les formats 75 cl de ses marques Grimbergen et Anosteké. Nous faisons le choix de la massification avec les bouteilles standard R-Cœur, conçue pour le réemploi.



MAINTENANT DISPONIBLE EN VERSION CONSIGNÉE



LOOP

Brasseries Kronenbourg a rejoint l'initiative Loop, portée par Carrefour, pour tester la consigne pour réemploi en grande distribution.

Le montant de la consigne des bouteilles 33 cl de 1664 est remboursé via l'application ou en caisse ; les bouteilles ainsi récupérées sont ensuite lavées et remises en circulation.

LE FOURGON

La start-up Le Fourgon développe le réemploi grâce à la livraison à domicile de produits consignés. Brasseries Kronenbourg s'est associée à cette démarche en proposant le format 33 cl de 1664.



Recyclage



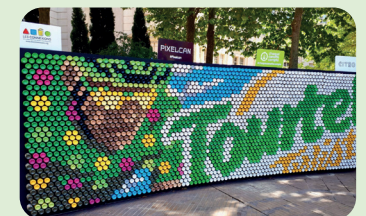
TROPHÉES DE L'INNOVATION 2025

SENSIBILISATION : « LA CANETTE A DU BON » RÉCOMPENSÉE

Initiative développée par Brasseries Kronenbourg dans le cadre de la campagne « Chaque canette compte », l'opération « La canette a du bon », déployée auprès des consommateurs, a reçu le Trophée LSA 2025 - Catégorie Shopper, ainsi qu'un Prix Canettes d'Or. Celle-ci visait à diffuser auprès des consommateurs des informations clés sur les atouts de la canette : pratique, protectrice, légère... et surtout recyclable à l'infini.

OPÉRATION DE RECYCLAGE SUR LE TOUR DE FRANCE

À Caen et Valence : plus de 70% de taux de recyclage pour les canettes Tourtel Twist.



Le PixelCan : une fresque unique réalisée à partir de canettes !

UN PARTENARIAT RENOUVELE...

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU CŒUR DE NOS PRATIQUES

Brasseries Kronenbourg déploie depuis de nombreuses années un modèle d'économie circulaire fondé sur la valorisation des ressources. **L'entreprise recycle 100 % de ses drèches et de ses levures, destinées à l'alimentation animale et humaine. Le CO₂ issu du processus de fermentation, ainsi que le biogaz produit par la méthanisation de nos effluents, sont utilisés directement sur site et plus de 95 % des déchets sont triés et recyclés.** Ces pratiques, et bien d'autres, renforcent notre ancrage territorial, réduisent nos émissions de CO₂ tout en sécurisant nos approvisionnements. Une démarche doublement positive pour l'environnement comme pour l'économie !

Nos plus fidèles partenaires de recyclage de drèches



Brasseries Kronenbourg renforce son engagement en faveur d'approvisionnements plus responsables à travers le renouvellement de son partenariat avec Soufflet Agriculture, en charge de la relation amont avec les producteurs, et Soufflet Malt, spécialiste de la transformation de l'orge en malt.

Cette collaboration accélère le développement de la filière **Orge Responsable tracée**, co-construite par Brasseries Kronenbourg depuis 2022.

La récolte 2025 permet désormais de brasser **100% de nos volumes de 1664**, soit **près d'une bière sur dix consommée en France, avec une orge 100 % responsable** issue d'une filière exclusive et ségréguée. Cette démarche mobilise aujourd'hui **216 agriculteurs**, représentant près de **6 000 hectares cultivés**. À partir de la récolte 2026, nous irons encore plus loin en matière de réduction des émissions de CO₂ en intégrant des solutions de **fertilisation bas carbone**.

Un dispositif de QR code permettant **une traçabilité totale** renforce la transparence de l'information et génère la confiance des consommateurs. Plus de **410 000 connexions** ont déjà été enregistrées, d'une durée moyenne de plus de 100 secondes.



1664 TRAÇABLE DU CHAMP AU VERRE : MOISSON DE PRIX POUR LE DISPOSITIF !

- « Grand Prix du Jury 2025 » des Cas d'Or du Digital Responsable
- Lauréat des Cas d'Or de la Traçabilité
- Lauréat dans la catégorie Responsabilité Environnementale des Trophées Alsace Excellence.

... POUR TRANSFORMER LA FILIÈRE ORGE



La reconduction de leur engagement permet au groupe Soufflet et à Brasseries Kronenbourg d'approfondir une démarche commune pour répondre à plusieurs ambitions :

- **une reconnaissance officielle d'une démarche d'agriculture régénératrice par la plateforme SAI*** avec le « Regenerating Together Framework ».
- **une trajectoire accentuée vers le bas-carbone** par l'utilisation de formes de fertilisation minérale bas carbone et une gestion optimisée de la fertilisation azotée.

Grâce à un cahier des charges aux exigences renforcées :

- **une démarche d'agriculture régénératrice** : travail du sol, couverture végétale, diversification des cultures et préservation de la biodiversité.
- **un suivi approfondi de la biodiversité** : suivi régulier sur des exploitations partenaires, mise en place de couverts végétaux et gestion raisonnée de l'utilisation de produits de protection des plantes.
- **un accompagnement des agriculteurs** : déploiement des pratiques d'agriculture régénératrice sur le terrain en s'appuyant sur l'innovation et l'expertise technique des partenaires avec un soutien financier.

* SAI : Plateforme de l'Initiative pour une Agriculture Durable : un espace de collaboration préconcurrentiel créé en 2022 pour l'industrie agroalimentaire afin de trouver des solutions communes aux défis rencontrés par l'ensemble du secteur. Son programme « Regenerating Together » définit un cadre mondial de l'agriculture régénérative.

L'EAU ET LE TRANSPORT DEPUIS TOUJOURS AU CŒUR DE NOS PRIORITÉS

En innovant à chaque étape de notre fabrication – par exemple, en 2025, avec le suivi et le traitement des condensats des chaudières – nous avons divisé par trois la quantité d'eau nécessaire pour produire un litre de bière en 50 ans.

de 2019 à 2025
8 %

DE RÉDUCTION DE NOTRE
CONSUMMATION EN EAU

chaque année
1,5 MILLION DE M³

D'EAU SONT DÉPOLLUÉS
SUR LE SITE D'OVERNAI



Nos eaux usées sont rendues propres à la nature, grâce à notre station d'épuration intégrée.

Deux tiers de nos volumes **GMS** sont expédiés par le train et 71 % de nos emballages bouteilles arrivent par voie ferrée depuis le site O-I de Gironcourt, grâce à la gare située dans notre brasserie d'Overnai, ce qui nous évite de mettre sur la route 24 000 camions par an.



DU CHAMP AU BRASSAGE, UN ENGAGEMENT DE **FILIÈRE**

À travers le montant de ses cotisations et sa participation active au sein de plusieurs organisations professionnelles, Brasseries Kronenbourg s'engage au service de la filière brassicole et, plus largement de l'agroalimentaire, en mobilisant temps, compétences et expertise reconnue.

RECHERCHE APPLIQUÉE

Brasseries Kronenbourg soutient une thèse portée par l'Institut de Biologie Moléculaire des Plantes du CNRS et la start-up Twistaroma : cette recherche est destinée à **approfondir les connaissances sur la génétique et les arômes du houblon**, afin d'accélérer les programmes de sélection de nouvelles variétés.

Consultez
les travaux



STRISSELSPALT : RENFORCER LA RÉSILIENCE FACE AU CLIMAT

L'entreprise s'engage également en faveur de la filière houblon, et en particulier du **Strisselspalt, variété emblématique alsacienne et signature aromatique de 1664**. Face aux effets du changement climatique, Brasseries Kronenbourg soutient, aux côtés de partenaires locaux, des projets de recherche et d'innovation agronomique visant à renforcer la résilience de cette culture. Ces actions incluent le développement de pratiques agroécologiques, la houblonnière de rupture du Lycée Agricole d'Obernai et des tests brassicoles sur de nouvelles variétés.

EN 5 ANS

625 000 €

INVESTIS DANS LA RECHERCHE
POUR ACCOMPAGNER DURABLEMENT
LES PRODUCTEURS



BRASSEURS UNIS POUR LE HOUBLON

À travers Brasseurs de France, Brasseries

Kronenbourg est partie prenante des travaux d'**Interhoublon**, l'interprofession créée en 2019 réunissant producteurs, négociants et brasseurs pour défendre et valoriser la filière du houblon français.

FAIRE RAYONNER L'ALSACE

Brasseries Kronenbourg préside et anime la commission communication de l'Association Régionale des Industries Agroalimentaires (ARIA), contribuant à la promotion des produits alimentaires alsaciens, notamment à travers la marque « Savourez l'Alsace ».



DIALOGUE AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

Membre de **Brasseurs de France** et de **Brasseurs d'Alsace**, l'entreprise contribue à la défense et à la promotion de la filière brassicole auprès des acteurs institutionnels et des pouvoirs publics. Elle participe aux commissions techniques, juridiques et Développement Durable, notamment sur des enjeux structurants tels que l'application des lois AGECE et PPWR*, l'évolution des filières à responsabilité élargie du producteur (REP), ou encore la promotion d'une consommation responsable d'alcool.



SÉLECTIONNER L'ORGE DE DEMAIN

Brasseries Kronenbourg est également présent au Conseil d'administration de l'**Institut Français de la Brasserie et de la Malterie (IFBM)** et membre du **Comité Bière Malt Orge (CBMO)** qui contribue à la sélection de nouvelles variétés d'orge répondant à des exigences accrues, de la culture au brassage.

*Loi AGECE : Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire ; Loi européenne PPWR : Packaging and Packaging Waste Regulation.

PRÉVENTION ET CONSOMMATION RESPONSABLE

Numéro 1 du segment des bières sans alcool en France avec 59,5 % de part de marché en GMS et une croissance volume de 13,5 % sur 2025, Brasseries Kronenbourg est membre fondateur et actif de l'association Prévention & Modération.



À ce titre, nous sensibilisons les consommateurs aux repères de consommation à moindre risque et aux risques liés à l'alcool. Les messages s'appuient sur les recommandations promues par Santé Publique France.



numéro 1

DU SEGMENT DES BIÈRES SANS ALCOL EN FRANCE

11,6 %

DE PART DE BIÈRES SANS ALCOL DANS NOTRE PORTEFEUILLE DE MARQUES

100 %

DE NOS MARQUES PRINCIPALES ONT UNE ALTERNATIVE SANS ALCOL



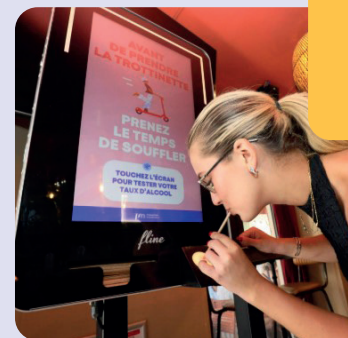
SANTÉ

Avec **Prévention & Modération**, Brasseries Kronenbourg mène des campagnes de sensibilisation axées sur la **consommation d'alcool pendant la grossesse** et le syndrome d'alcoolisation fœtale.



PARTENAIRE DU TOUR DE FRANCE

Avec la promotion de Tourtel Twist : un succès renouvelé !



OPÉRATION "PRENEZ LE TEMPS DE SOUFFLER" !

Brasseur engagé pour une consommation modérée, Brasseries Kronenbourg soutient la nouvelle campagne de **Prévention & Modération « Prenez le temps de souffler »**. Une initiative qui entend **déclencher le bon réflexe au bon moment : celui d'évaluer son taux d'alcoolémie avant de prendre le volant.**

Été 2025, sur la Côte d'Azur, des bornes éthylotest interactives ont été déployées dans les bars, clubs et restaurants permettant aux consommateurs de s'assurer, en quelques secondes, de leur capacité à reprendre la route en toute sécurité et de découvrir, au besoin, des solutions alternatives à la conduite. **Une prévention bienveillante, utile et concrète, au cœur même des lieux de fête.**



PRÉSENCE SUR LES FESTIVALS

Brasseries Kronenbourg met à disposition des **tanks à eau** et propose des alternatives à la consommation d'alcool.

DES ACTIONS CONCRÈTES



DRY JANUARY : CONCOURS DE MOCKTAILS

À l'occasion du Dry January, nous avons lancé un jeu concours à destination de nos collaborateurs, en partenariat avec l'établissement **La Cour des Tanneurs** à Obernai et avec le concours du service Santé au travail. Cette initiative s'inscrit dans une démarche de consommation responsable en proposant des alternatives savoureuses et sans alcool pour déguster avec plaisir en toute sérénité.



VERS UNE “SOCIÉTÉ DES LIENS”



AGNÈS D'ANTHONY
Présidente



CÉLINE NICORA
Déléguée
Générale

Créée en 1996, la Fondation d'entreprise Brasseries Kronenbourg soutient des initiatives qui renforcent le lien social, au cœur des cafés et bistrotts. Interview croisée avec sa présidente Agnès d'Anthony et sa déléguée générale Céline Nicora : bilan 2025, virage stratégique et cap 2026.

QUELS TEMPS FORTS ONT MARQUÉ LA FONDATION EN 2025 ?

Agnès d'Anthony : 2025 est une année charnière pour notre Fondation, car nous avons redéfini, avec l'ensemble des administrateurs, un nouveau cadre d'intervention qui sera pleinement opérationnel au cours de l'année 2026.

L'objectif était de pouvoir recentrer l'action de la Fondation sur un objet plus spécifique, plus attribuable, tout en restant totalement cohérent avec le travail initié ces dernières années. Nous avons ainsi décidé de passer d'une Fondation qui contribue à ouvrir des cafés pour recréer du lien social ou soutenir des cafés à forte dimension solidaire, à une Fondation qui concentre son action sur les conditions qui favorisent concrètement la rencontre avec l'autre dans des cafés et bistrotts existants.

Céline Nicora : Le thème du lien social reste donc central, mais l'approche consiste désormais à travailler sur les leviers qui permettent à ce lien de se créer, et donc à s'intéresser à ce qui se passe dans les lieux. La cause majeure devient la lutte contre toutes les formes de solitude. Nous avons pour cela travaillé avec la Fabrique Spinoza, qui venait tout juste de sortir une étude très complète sur « la société des liens ».

Campagne de Noël

Comme chaque année, les collaborateurs de Brasseries Kronenbourg se sont mobilisés aux côtés de la Fondation pour soutenir des projets associatifs à travers une collecte de fonds. Grâce à la générosité de **71 donateurs**, 5 235 € ont été collectés, montant doublé par la Fondation, portant l'impact total à 10 470 €. Cette somme permet le soutien de deux associations : **À Vélo Sans Âge**, qui favorise le lien social via des balades en triporteur, et **7 Sommets Contre la Maladie**, qui accompagne les enfants touchés par la maladie d'un parent.



La Guinguette Mobile reprend la route

SOUTENEZ-VOUS DES PROJETS QUI S'INSCRIVENT DANS CETTE NOUVELLE APPROCHE ?

Ad'A : En 2025, nous avons poursuivi notre soutien au projet 1000 cafés, en le recentrant exclusivement sur le développement de la Guinguette Mobile. Il s'agit d'un dispositif itinérant, visant à créer des fêtes de villages dans des endroits où les cafés ont totalement disparu. En 2025, la Guinguette s'est déplacée dans 90 communes de 5 départements des régions Grand Est et Hauts-de-France. Ce sont 250 événements qui ont été organisés, rassemblant plus de 35 000 participants.

CN : Nous avons par ailleurs soutenu un nouveau type de lieux – les cafés Kawaa – qui justement ont placé la rencontre à l'autre au cœur de leurs établissements. Ces lieux uniques favorisent tout ce qui crée du lien entre personnes. Déjà quatre cafés Kawaa ont ouvert, à Paris, Lille et Marseille ; et d'autres devraient voir le jour dans les prochains mois.

QUELS SERONT LES GRANDS PROJETS 2026 ?

CN : Nous pouvons d'ores et déjà confirmer la continuité de notre soutien à la Guinguette Mobile de 1000 cafés, comme aux cafés Kawaa. Et aussi à l'Association des cafés et bistrotts de France qui œuvre pour faire reconnaître les pratiques sociales et culturelles des bistrotts français au patrimoine immatériel mondial de l'UNESCO, après avoir obtenu leur reconnaissance au patrimoine immatériel français en 2025.

Ad'A : En 2026, la Fondation Brasseries Kronenbourg célébrera ses 30 ans. Nul doute que l'année à venir s'annonce riche !

En 2025, la Fondation Brasseries Kronenbourg renouvelle son soutien à l'initiative « Guinguette Mobile » portée par **1000 Cafés**. La célèbre camionnette rouge reprend la route pour aller à la rencontre des habitants et renforcer la convivialité dans les **villages du Grand Est et des Hauts-de-France, avec désormais deux tournées**.

Cette nouvelle saison marque aussi le lancement d'un **nouveau véhicule**, symbole de l'engagement de la Fondation pour favoriser le lien social dans les territoires.

Café Kawaa



La Fondation Brasseries Kronenbourg renforce son engagement pour le lien social avec un soutien de **25 000 euros** à Café Kawaa, acteur de l'innovation sociale.

Ce financement permettra l'ouverture de **deux nouveaux lieux à Lille et Marseille**, favorisant les rencontres et la lutte contre l'isolement. Un partenariat qui illustre notre volonté de soutenir des projets concrets, porteurs de sens et d'impact.

PROTÉGER, PRÉVENIR, FAIRE GRANDIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ COMME EXIGENCE

Chez Brasseries Kronenbourg, la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail ne se discutent pas : elles se construisent, sur le terrain, avec chacun.



Sécurité

ANCRRER LES BONS RÉFLEXES, PARTOUT.

Des **jours de sensibilisation** sont organisés chaque année sur les sites d'Obernai et de Boulogne-Billancourt, ainsi qu'auprès des forces de vente, autour de thématiques clés : gestes qui sauvent, bonnes pratiques de sécurité sur site, sommeil et addictions. Une démarche collective, largement plébiscitée, pour faire de la prévention un réflexe partagé.



Santé

PRÉVENIR, INFORMER, ACCOMPAGNER

Brasseries Kronenbourg s'associe à la campagne mondiale **Movember** pour soutenir la **prévention des cancers masculins** et encourager le dépistage.

Qualité de vie, diversité et inclusion

UN CADRE CLAIR, DES ENGAGEMENTS STRUCTURANTS

Signé en juin 2025, un **nouvel accord-cadre sur l'Égalité professionnelle et la qualité de vie au travail (EPQVT)** confirme la tradition d'innovation sociale chez Brasseries Kronenbourg. Il structure la démarche autour de quatre engagements :

- 👉 Promouvoir l'**égalité femmes-hommes**, la **diversité** et l'**inclusion**.
- 👉 Améliorer la **qualité de vie au travail (QVCT)** et l'**équilibre vie pro/vie perso**.
- 👉 Lutter contre toutes les formes de **discrimination, harcèlement** et **agissements sexistes**.
- 👉 Créer un environnement **bienveillant, inclusif** et **durable**.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION

Des indicateurs en constante progression



INDICE D'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

+1 point en 2025
Objectif : 100/100



COMITÉ DE DIRECTION



DE FEMMES AU STATUT DE DIRECTRICE



DE FEMMES AU STATUT DE MANAGER



TAUX D'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

+1,3%



AMÉNAGEMENTS DE POSTES RÉALISÉS (DIVERSITÉ ET HANDICAP)

+ 16 postes

ENGAGEMENTS POUR L'INCLUSION

Signataire de la Charte de la diversité depuis 2023, Brasseries Kronenbourg renforce sa démarche en faveur d'un environnement de travail inclusif. En 2025, l'entreprise a adhéré à **L'Autre Cercle**, association créée en 1997, qui accompagne les organisations pour mieux inclure les personnes LGBTQIA+.



WELCOME YOU : UN ESPACE DÉDIÉ AUX COLLABORATEURS

La **newsletter interne** relaie les initiatives, donne la parole aux équipes et met en avant des repères simples pour agir au quotidien.



LANCMENT DU DISPOSITIF LE CALENDRIER DE L'INCLUSION

Pendant un mois, Brasseries Kronenbourg a proposé à ses collaborateurs de s'informer sur les **bonnes pratiques de l'inclusion** : chiffres clés, conseils pour passer à l'action, contenus de sensibilisation sur les grandes thématiques pour avancer ensemble vers un environnement de travail plus ouvert et équitable.

Mixité, accès au management, emploi des personnes en situation de handicap : les résultats progressent et guident l'action.

DES COLLABORATEURS TRANSPORTÉS !



LES COLLABORATEURS BK... À VÉLO !

Accompagné par l'entreprise à mission **Tandem**, Brasseries Kronenbourg met à disposition de ses salariés d'Obernai et de Boulogne-Billancourt une flotte de **80 vélos**. Cette initiative aux bienfaits écologiques et économiques, permettant également de maintenir une activité physique dans des conditions sereines, a été largement adoptée par les collaborateurs.

+ DE **54 000** KM
PARCOURUS PAR AN

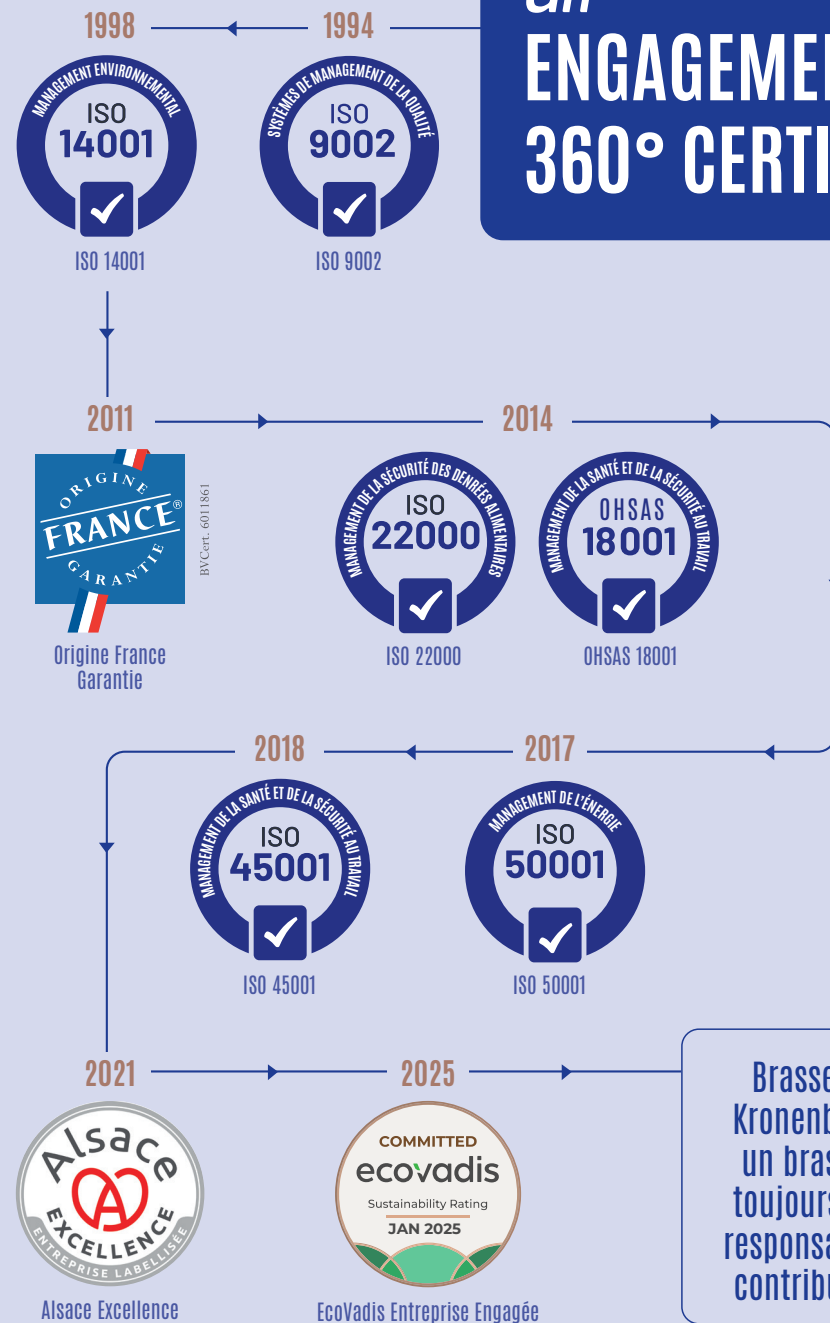
COVOITURAGE : 211 SALARIÉS ENGAGÉS

Lancée en 2022, la solution de covoiturage **Karos** pour les salariés de notre brasserie d'Obernai, en Alsace, favorise une mobilité plus économe, plus pratique et plus écologique. **Un tiers de nos collaborateurs utilise aujourd'hui Karos de façon régulière**, preuve qu'une alternative simple et concrète peut s'ancre dans les habitudes. Une dynamique collective que Brasseries Kronenbourg entend poursuivre et renforcer, au service d'une mobilité toujours plus partagée.



19,8 T DE CO₂
ÉVITÉES EN MOINS DE 3 ANS
POUR LES SALARIÉS D'OVERNAI

Un ENGAGEMENT 360° CERTIFIÉ



Brasseries Kronenbourg, un brasseur toujours plus responsable et contributeur.

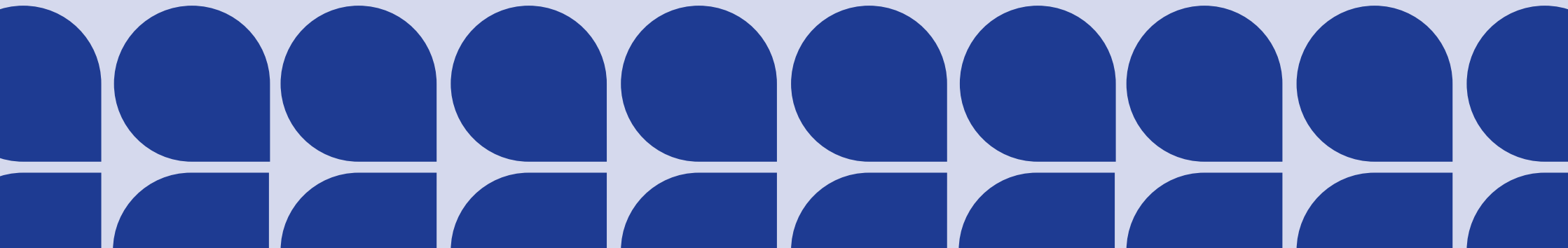
AGIR POUR DEMAIN, C'EST



Protéger nos ressources naturelles et limiter nos émissions de carbone.

Œuvrer pour une société du lien et une consommation modérée d'alcool.

Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des femmes et des hommes qui font de Brasseries Kronenbourg un brasseur unique et iconique, fort d'un héritage français de plus de 360 ans.





**BRASSERIES
KRONENBOURG**

UNE SOCIÉTÉ DE CARLSBERG GROUP