



## SKØLL REVIENT EN 2019 AVEC UN CONCOURS BARMAN EN EQUIPE, LE « *UNKNOWN CREATIVE SERVE* »<sup>(1)</sup>

En 2019, Skøll conserve la ligne directrice de sa campagne « *Explores the Unknown* »<sup>(2)</sup> en proposant aux barmen de France, et ce pour la deuxième année consécutive, de relever un défi : créer un rituel de service encore inconnu et créatif !

**Un concours d'ampleur nationale qui met en avant l'esprit d'équipe et la cohésion à travers un concours opposant des équipes d'établissements et non plus seulement des barmen !**

**Inscription ouverte à tous les points de vente de France jusqu'au 31 mars 2019  
via la plateforme : <https://www.beertime.fr/skoll/contest>**

Qui dit concours, dit gagnants.

Un jury interne à Kronenbourg SAS sélectionnera 6 demi-finalistes parmi les inscrits. Leurs rituels de service seront alors soumis aux votes des internautes grâce à la diffusion de vidéos mettant en scène leurs réalisations sur les réseaux sociaux Skøll. Les 3 équipes ayant récoltées le plus de votes décrocheront leur place en finale de la compétition.

**Alors tenez-vous prêts, le 17 juin prochain, les 3 équipes finalistes du concours se réuniront pour la finale qui se tiendra dans un bar à Paris. Une soirée dédiée à l'art du service et à l'univers singulier de Skøll.**

Les équipes présenteront, en public et face à un jury d'experts, leur vision du rituel de service de demain. Innovant et futuriste, chaque établissement devra rivaliser d'originalité et d'audace pour surprendre et espérer remporter la compétition. Le gagnant sera élu à 50% par le jury et 50% via les votes sur les réseaux sociaux.

**Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.beertime.fr/skoll/contest>**

## Un nouveau concours suite au succès de la première édition

En 2018, c'est Iouri Kotov, un jeune barman lyonnais, qui a réussi à attirer les votes du jury et du grand public via les réseaux sociaux. Il a remporté la finale du concours « Unknown Perfect Serve »<sup>(3)</sup> en confrontant la fraîcheur de la bouteille Skøll à la chaleur d'un plateau enflammé.



(3) Rituel de service innovant pour la marque Skøll



### **KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français.

Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

### **Contacts Presse**

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer – kevin.b@tmarkoagency.com – 01 44 90 87 46

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37