



Kronenbourg[®]
BIÈRE D'ALSACE

**EN 2019, KRONENBOURG,
LE GRAND NOM DES BIÈRES D'ALSACE,
PUISE DANS SON HISTOIRE POUR :**

- Mettre en avant une nouvelle identité visuelle réaffirmant son ancrage alsacien
- Une recette améliorée pour développer une caractéristique historique de Kronenbourg : sa fraîcheur
- Lancer un nouveau brassin Kronenbourg 1947 qui tire son nom de l'année de naissance de Kronenbourg
- Lancer une tournée sillonnant la France dans les régions où Kronenbourg est historiquement très présente



« *En 2019, Kronenbourg multiplie les initiatives. Nous avons puisé dans notre histoire et nos valeurs pour écrire un nouveau chapitre de cette marque patrimoniale alsacienne* » déclare Audrey Theveniaud, directrice de la marque Kronenbourg, le 18 avril, à l’occasion d’une conférence de presse organisée au Café de la Mairie, un bar parisien.

La marque au damier rouge et blanc change son identité visuelle pour réaffirmer son ancrage en Alsace, région qui l’a vue naître. Elle améliore aussi la recette de Kronenbourg blonde. « *Nous avons voulu renforcer les caractéristiques historiques de Kronenbourg blonde : une bière fraîche, simple et équilibrée* » explique Sylvie Lienhart, Maître-Brasseur chez Kronenbourg.

Le 1er juin marquera le lancement d’un projet inédit pour la marque : une Tournée durant laquelle l’Estafette Kronenbourg sillonnera l’Hexagone à la rencontre des habitants de villes moyennes et de villages, là où Kronenbourg est historiquement très implantée.

Enfin, Kronenbourg 1947, un nouveau brassin de type Pils, fera son apparition en CHR à la fin avril, adoptant comme nom la date de naissance de la marque.

KRONENBOURG EST BRASSÉE EN ALSACE DEPUIS 1947

Derrière chaque bouteille de bière Kronenbourg, il y a le savoir-faire et l'histoire unique d'une famille de maître-brasseurs alsacienne, les Hatt. Un « **savoir bière** » **transmis de génération en génération** depuis plus de 350 ans.



C'est le 15 septembre 1947 que la toute première bouteille de bière « Kronenbourg » voit le jour. **Née à Strasbourg et toujours brassée en Alsace depuis**, la bière Kronenbourg telle qu'on la connaît aujourd'hui se retrouve depuis plus de 70 ans sur les tables des villes et des villages français.

Bière la plus consommée à la pression dans les bars, cafés et brasseries de France⁽¹⁾, la Kronenbourg blonde a su traverser les époques. Avec l'équivalent de près de 880 millions de demis servis en France chaque année, Kronenbourg est la première marque de bière française en 2018⁽²⁾.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR RÉAFFIRMER L'ANCRAGE ALSACIEN



**EN 2019, LA BIÈRE ALSACIENNE
RENOUVELLE SON IDENTITÉ VISUELLE
TOUT EN GARDANT UN LIEN ÉTROIT
AVEC SES ORIGINES. KRONENBOURG
SE POSITIONNE AINSI COMME
RÉSOLUMENT ACTUELLE TOUT EN
OPÉRANT UN RETOUR AUX SOURCES.**



En 2019, Kronenbourg remet en lumière son ancrage territorial en se réappropriant les codes visuels propres à la région qui l'a vue naître : l'Alsace.

La marque fait peau neuve et modernise son identité visuelle avec un nouveau logo, fidèle à l'original... Mais plus moderne. Une nouvelle version du **mythique damier aux couleurs de l'Alsace**, le rouge et le blanc, pour toujours valoriser son identité auprès des consommateurs.

Avec ce logo chargé d'histoire, Kronenbourg se réapproprie les **symboles de sa ville de naissance** : le fameux château du quartier de Cronenbourg, où se trouvait la brasserie à cette époque et qui a donné son nom à la marque, ainsi que le lion, tous deux historiquement présents sur les armoiries de la ville de Strasbourg.

Ces éléments sont réunis dans un blason portant le K de Kronenbourg, donnant un statut et une posture iconique à la marque. La typographie de Kronenbourg a été affinée et modernisée, et une nouvelle signature voit également le jour et vient souligner cet ancrage local : **Kronenbourg, bière d'Alsace**.

De nouveaux packagings feront la part belle à cette identité visuelle et donc à l'histoire de Kronenbourg. Avec la PLV qui les accompagnera, ils porteront cette nouvelle charte graphique dès cet été dans les rayons de la grande distribution (GMS).

Dès le mois de mai, le circuit CHR intégrera le changement d'identité visuelle de la marque. De nouvelles PLV ont été développées, tandis que de nouveaux sous-bock et un tout nouveau verre viendront offrir une expérience de dégustation enrichie. La marque au damier rouge et blanc valorise ainsi son identité alsacienne auprès du plus grand nombre.



UNE RECETTE AMÉLIORÉE DE LA KRONENBOURG BLONDE POUR PLUS DE FRAÎCHEUR



Nouveau verre Kronenbourg

En 2019, la bière blonde Kronenbourg répond à un enjeu de taille : **s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs** tout en restant fidèle à ses caractéristiques gustatives.

C'est pour répondre à cet enjeu que la Kronenbourg blonde voit sa recette évoluer, sans pour autant se détourner de son goût originel, avec l'ajout d'un houblon aromatique et l'utilisation d'une nouvelle levure.

L'utilisation de cette levure apporte un caractère plus fruité à ce brassin. Alors que la recette originelle de Kronenbourg était uniquement constituée de houblons amérisants, les maîtres brasseurs y ont ajouté un houblon aromatique qui renforce le côté houblonné de la bière.

L'apport conjoint de ces deux éléments **renforce la fraîcheur** perçue de la Kronenbourg blonde, caractéristique historique de cette bière blonde alsacienne.

Toujours brassée avec de l'eau des plaines d'Alsace et du malt d'orge français, la Kronenbourg conserve sa signature gustative si particulière et son **Origine France Garantie**, gage de sa qualité et du savoir-faire brassicole alsacien.



UNE TOURNÉE POUR ALLER À LA RENCONTRE DES FRANÇAIS

Kronenbourg, c'est aussi une bière et un nom qui sont profondément ancrés en France depuis plus de 70 ans. Bière populaire par excellence, on retrouve Kronenbourg dans tout le pays, des métropoles jusqu'aux petits villages, dans les grands établissements ou les petits bistros. Fière de son ancrage territorial, Kronenbourg a décidé d'aller à la rencontre de ses consommateurs, dans des régions rurales où elle est particulièrement représentée.

6 VILLES ÉTAPES

1^{ER} JUIN - 6 JUILLET 2019



*La Tournée Kronenbourg, bar mobile, se déplace dans 6 villes de France.
Plus d'informations sur notre page Facebook Kronenbourg France*

DÈS LE 1^{ER} JUIN, ET PENDANT UN MOIS, KRONENBOURG SILLONNERA LA FRANCE DU NORD-EST AU SUD-OUEST AVEC LA TOURNÉE KRONENBOURG. CELLE-CI S'ARRÊTERA NOTAMMENT DANS PLUSIEURS VILLES ET VILLAGES DE FRANCE, LÀ OÙ ON A HISTORIQUEMENT L'HABITUDE DE LA SERVIR.

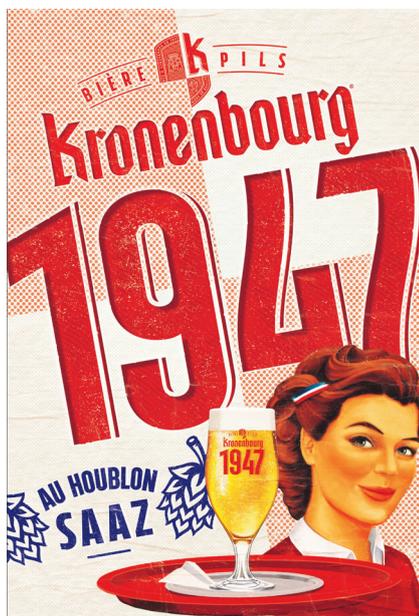
Cette tournée sera un moment propice aux échanges autour d'animations qui auront vocation à faire découvrir aux Français le savoir-faire de fabrication de la bière Kronenbourg.

Et parce que les bars restent une clé du lien social en France, la tournée Kronenbourg sera également l'occasion d'ouvrir la discussion avec les patrons de bar, ces derniers étant les intermédiaires directs entre la marque et les consommateurs.

Lors de ces rencontres, les professionnels des établissements de la ville se verront prodiguer astuces et conseils, le tout dans le but de valoriser leurs expertises et leur savoir-faire uniques, et qu'ils puissent proposer la meilleure expérience bière à leurs clients.

INNOVATION

UN NOUVEAU BRASSIN EN CHR : KRONENBOURG 1947



Kronenbourg a puisé dans ses racines pour offrir aux amateurs de lagers, qui recherchent plus de caractère, une bière blonde de **type Pils**, rafraîchissante au goût intense et subtil : Kronenbourg 1947. Ce nouveau brassin rend hommage à l'année de naissance de la marque Kronenbourg.

Cette bière, titrée à 5% d'alcool, réunit les caractéristiques gustatives des pils en utilisant un houblon unique, **le Saaz**, traditionnel de ce type de bières. Cette variété noble de houblon a une saveur très distinctive (herbacée et épicée) et est utilisée pour obtenir un arôme plus doux.

Kronenbourg 1947 se distingue par sa typicité et sa fine amertume, pour donner une bière fraîche au goût subtil.

En exclusivité dans le CHR dès la fin avril, ce nouveau brassin plongera les consommateurs à l'époque de la première bière Kronenbourg avec **une identité visuelle rétro**, typique des années 40', tout en restant très contemporaine. Sous-bock, verre dédié, cavalier de pompe, seront mis à disposition des bars et brasseries à l'occasion du lancement de cette nouvelle pils.



CONTACTS PRESSE

THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer - kevin.b@tmarkoagency.com - 06 46 73 50 05

Julie Verzotti - julie.v@tmarkoagency.com - 01 53 20 38 74

KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - philippe.collinet@kronenbourg.com - 03 88 27 45 37