



## TOUS LES PRÉTEXTES SONT BONS POUR TRINQUER : TOURTEL TWIST LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION A PARTIR DU 29 MAI

**Dans ce nouveau film publicitaire imaginé par l'agence Marcel et réalisé par Eric Judor, tous les prétextes sont bons pour ouvrir une Tourtel Twist !**

### IL Y A TOUJOURS UNE BONNE RAISON DE DÉGUSTER UNE TOURTEL TWIST

En 2020, plus que jamais, Tourtel Twist nous invite à trinquer !

*« Trinquer, ce n'est pas un geste anodin. C'est même un truc très spécial, si on y pense. C'est un passage presque obligé, une complicité qui nous réunit tous, un geste qui nous soude tous ensemble, qui souligne le plaisir du moment pour mieux en prendre conscience et en profiter tous ensemble. »* **Éric Judor**

Qu'importe le prétexte, pourvu qu'on le célèbre une Tourtel Twist à la main ... même dans les situations les plus quotidiennes ! Cette nouvelle campagne mise sur l'humour et met en scène tous les prétextes que l'on se crée pour trinquer. Et sans trop chercher, il y en a toujours un !

Dans l'une des scénettes, une femme s'occupe de ses rosiers lorsque le citronnier du voisin s'effondre sur sa belle clôture. Après quelques secondes d'étonnement, elle s'exclame « Oh cool des citrons ! »... les deux voisins finissent par trinquer dans la bonne humeur et autour d'une Tourtel Twist.



Tourtel Twist offre tout le plaisir et la fraîcheur d'une bière associée à la gourmandise du jus de fruit, le tout sans alcool 0,0 %. Idéal pour une pause fraîche et fruitée à partager entre collègues, entre amis, ou en famille et à tout moment de la journée... Il y a toujours un prétexte pour trinquer et Tourtel Twist est là pour accompagner ces moments de partage.

Le spot publicitaire télévisé existe en deux formats : Un film de 15 secondes et un film de 30 secondes qui met en scène l'intégralité de la gamme. D'autres contenus vidéos seront développés spécifiquement pour le digital (15s, 20s & 30s).

Les téléspectateurs reconnaîtront Tourtel Twist dès les premières secondes grâce à sa musique originale entraînante (Hawa « Beam me up »), qui habillait déjà le précédent film publicitaire de la marque.

Cette nouvelle copy TV Tourtel Twist reste fidèle à son claim « Ça rapproche ! » en accompagnant de nouveaux moments et d'occasions de partages !

Ce nouveau spot TV sera diffusé dès le 29 mai sur les chaînes de diffusions suivantes : TF1, TFX, TMC, LCI, TV Breizh, TF1 Séries Films , Ushuaïa TV, W9, 6ter, NRJ 12, Nrj Hits, C8+, Cstar, Discovery Channel, Discovery Science, RMC Découverte, RMC Story, La Chaine l'Equipe, Bein Sport 1, Bein Sport 2, Bein Sport 3 .

## **TOURTEL TWIST CONFIRME SA PLACE DE NUMÉRO 1 SUR LA CATEGORIE DES BIÈRES SANS ALCOOL**

Avec 73,6% de part de marché<sup>(1)</sup> sur le segment des bières aromatisées sans alcool en 2019 Tourtel Twist maintient sa place de leader sur un marché en croissance. Désormais considérée comme l'une des boissons sans alcool de référence pour adultes, la innove chaque année avec de nouvelles recettes pour répondre aux attentes des consommateurs. En 6 ans, cette boisson sans alcool 0.0% à base de bière au jus de fruit et/ou aromatisée a réussi à s'imposer dans les habitudes de consommation des français et n'en finit pas de faire parler d'elle !

## FICHE TECHNIQUE

### Maison de production : Quad

Réalisateur : Eric Judor

Productrice : Karen Barel

Directrice de production : Béatrice Chevrin

Post Production : Prodigious

Montage : Jean-Denis Bure / Michaël Ferrier

Grading : Régis Oyer

Sound Design & Mix : Frédéric Prados

Musique : Hawa - Beam Me Up // Créaminal

### Annonceur : Kronenbourg SAS

Responsable annonceur : Philippe Collinet

Directeur Marketing : Seva Nikolaev

Directeur de marque : Vincent Henry

Chef de groupe : Gladys Villegas

Chef de produit : Pauline Desfarges

Assistante chef de produit : Justine Piot

### Agence : Marcel

Présidents : Pascal Nessim - Charles Georges-Picot

Directeur de la création Publicis France et Marcel : Anne de Maupeou

Directeur de la création Marcel : Youri Guerassimov - Gaëtan du Peloux

Directeur de création : Julien Simons

Planneur stratégique : Thomas Cleret

Concepteur rédacteur : Olivier Dermaux

Directrice artistique : Emilie Romain

Assistants DA : Bernie Diril - Sophian Bouadjera  
Yohann Monin - Colline Vedrenne - Christine Portebeuf

Motion Designer : Maxime Philippeaux

Directeur Associé : Sébastien Jauffret

Directrice de Clientèle : Caroline Cristofoli

Chargée de Clientèle : Solène Raverdy

Chefs de projet : Mathilde Vernier - Floriane Michaud  
Charles Ramare

TV Prod : Cléo Ferenczi

Assistant TV Prod : Aurélien Lemesle

### KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ...

Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire®: c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

### CONTACTS PRESSE

#### THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Kevin Berenguer - [kevin.b@tmarkoagency.com](mailto:kevin.b@tmarkoagency.com) - 06 46 73 50 05

Marion Lemarchand - [marion.l@tmarkoagency.com](mailto:marion.l@tmarkoagency.com) - 06.31.25.09.12

Julie Verzotti - [julie.v@tmarkoagency.com](mailto:julie.v@tmarkoagency.com)

#### KRONENBOURG SAS

Philippe Collinet - [philippe.collinet@kronenbourg.com](mailto:philippe.collinet@kronenbourg.com) - 03 88 27 45 37

